

## ABSTRAK

### PERBEDAAN HARAPAN KONSUMEN PENGGUNA MEREK PONSEL BLACKBERRY DAN SAMSUNG DALAM ASPEK PRODUK, HARGA, SALURAN DISTRIBUSI, PROMOSI DAN PRESTISE

Studi Kasus pada Mitra Anda Cell Tegal

Henricus Prabowo Suradi Putro  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan harapan konsumen pengguna ponsel di Mitra Anda Cell Tegal dalam aspek produk, harga, saluran distribusi, promosi dan prestise. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pembeli ponsel Blackberry dan ponsel Samsung di Mitra Anda Cell Tegal selama bulan Juni sampai dengan bulan Juli tahun 2014, dengan sampel sebanyak 50 responden untuk masing-masing pembeli ponsel. Teknik pengumpulan data dengan *Convenience Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis uji t dua sampel independen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan harapan konsumen pengguna merek ponsel Blackberry dan Samsung dalam aspek harga dan promosi.

## ABSTRACT

### DIFFERENT EXPECTATIONS OF BLACKBERRY AND SAMSUNG USERS IN THE TERMS OF PRODUCTS, PRICE, DISTRIBUTION CHANNEL , PROMOTION AND PRESTIGE

A Case Study at Mitra Anda Cell Tegal

Henricus Prabowo Suradi Putro  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta, 2017

This study aims to find out differences in consumer expectations of Blackberry and Samsung mobile phone users in Mitra Anda Cell Tegal in terms of product, price, distribution channels, promotion and prestige. The population in this study are all buyers of Blackberry phones and Samsung mobile phones in Mitra Anda Cell Tegal from June to July 2014. With a sample as many as 50 respondents. The data was collected using convenience sampling technique. Questionnaire was used to collect the data. Then, the data was analyzed using two independent samples t test. The results of this study indicates that there were differences in consumer expectations of Blackberry and Samsung mobile phone users in terms of price and promotions.