

ABSTRACT

Suparta. 2000. *Designing Business Study Cases as the English Instructional Materials for the Pre-Magister Manajemen Students of Gadjah Mada University to Develop Students' Academic Presentation Ability*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

This study was conducted on the background that in certain courses the *Magister Manajemen* students of Gadjah Mada University have to present some academic tasks in English orally. For the academic presentations the students in groups have to discuss and analyze business cases assigned, make short expositions on the cases and then present them to the whole class. As a preparation for the academic task some of them usually take English intensive courses individually or in groups that they could not often complete. They found that that the course content did not match with both their specialism and their needs of improving their academic presentation ability. Case studies, i.e. one form of communicative tasks which was selected to be designed in this study, have been long used for training future professionals into the job demands of business, medicine, law and engineering.

This study was intended to answer (1) what kinds of tasks are relevant to develop students' academic presentation ability, (2) How a set of business study cases as English instructional materials to develop presentation skills for the Pre-MM students of Gadjah Mada University is composed, (3) what a set of lesson units of the instructional materials looks like?

To design the instructional materials in the forms of business study cases two combined models of instructional design, i.e. Hutchinson and Water's and Kemp's models, were used. They included identifying learners, analyzing learning and target situation, determining learning objectives, listing the subject content, making a choice of learning activities, determining support services, and evaluating the designed materials.

There were two survey researches conducted in this study. The first one was carried out to find learners' needs and characteristics on which the instructional materials composed were based on. The second one was done to obtain the evaluation and opinions on the instructional materials from instructors experienced in teaching either business English or English for the Pre-MM students of which the results were used as basis for revising and improving the instructional materials.

The designed set of business study cases to develop the learners' academic presentation ability proposed in this research has fulfilled the condition of appropriate materials. It is proved by the first survey research respondents' agreement on the planned design and the second survey research respondents' opinions on the designed materials. The statistical computations show these agreements.

ABSTRAK

Suparta. 2000. *Designing Business Study Cases as the English Instructional Materials for the Pre-Magister Manajemen Students of Gadjah Mada University to Develop Students' Academic Presentation Ability*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Studi ini dilakukan dengan latar belakang bahwa dalam beberapa mata kuliah mahasiswa program Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta harus mempresentasikan tugas-tugas yang diberikan di dalam bahasa Inggris. Untuk presentasi-presentasi akademis tersebut mahasiswa secara berkelompok harus mendiskusikan dan menganalisa kasus-kasus bisnis yang diberikan, membuat ulasan pendek tentang kasus tersebut dan kemudian mempresentasikannya ke seluruh kelas. Sebagai persiapan bagi tugas akademik tersebut, sebagian mahasiswa program Pra-MM baik secara individu maupun berkelompok mengikuti kursus-kursus bahasa Inggris intensif yang sering tidak dapat mereka selesaikan sampai di akhir program. Mereka menemukan bahwa materi kursus tidak sesuai baik dengan bidang spesialisasi mereka maupun dengan kebutuhan mereka untuk meningkatkan kemampuan presentasi akademis mereka. Studi kasus, sebagai salah satu bentuk tugas komunikatif yang dipilih untuk didisain dalam studi ini, telah lama digunakan untuk melatih para profesional untuk memenuhi tuntutan profesi di bidang-bidang bisnis, kedokteran, hukum dan teknik.

Studi ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan (1) jenis-jenis tugas atau aktifitas apa yang relevan untuk mengembangkan kemampuan presentasi akademis mahasiswa, (2) Bagaimana satu kelompok studi kasus -studi kasus bisnis sebagai materi pengajaran bahasa Inggris untuk mengembangkan kemampuan presentasi mahasiswa program Pra-MM Universitas Gadjah Mada disusun, (3) Seperti apa bentuk unit-unit pembelajaran yang disusun tersebut.

Untuk mendisain materi instruksional dalam bentuk studi kasus bisnis tersebut, digunakan dua model kombinasi rancangan instuksi pengajaran, yakni model Kemp dan model Hutchinson dan Water. Disain instruksi pengajaran tersebut meliputi mengidentifikasi pembelajar, menganalisa situasi dan target belajar, menentukan tujuan pembelajaran, mendaftar isi materi pembelajaran, memilih aktifitas-aktifitas pembelajaran, menentukan jasa-jasa pendukung, dan mengevaluasi materi yang telah disusun.

Dalam penelitian ini dilakukan dua penelitian survey. Penelitian survey yang pertama dilakukan untuk menemukan karakteristik dan kebutuhan siswa yang menjadi dasar bagi penyusunan materi instruksional. Penelitian yang kedua dilakukan untuk memperoleh evaluasi dan pendapat terhadap materi yang telah disusun dari instruktur yang telah berpengalaman mengajarkan bahasa Inggris bisnis atau bahasa Inggris untuk mahasiswa program Pra-MM. Evaluasi dan pendapat tersebut kemudian digunakan sebagai acuan bagi revisi dan perbaikan materi instruksional yang telah disusun.

Kumpulan studi-studi kasus bisnis yang telah dirancang untuk mengembangkan kemampuan presentasi mahasiswa telah memenuhi syarat sebagai materi pembelajaran yang sesuai. Hal ini dibuktikan dengan setujunya responden pada penelitian survey yang pertama atas rancangan yang diusulkan dan pendapat responden pada penelitian survey yang kedua atas materi yang telah disusun. Perhitungan statistik menunjukkan hal ini.