

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

“ANALISIS HARGA JUAL”

Studi Kasus Pada Perusahaan Batu Bata di Kecamatan Kaloran Temanggung, Jawa Tengah

Hery Prasetyo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bagaimana perusahaan menentukan harga jual produk (batu bata). (2) ketepatan penentuan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan.

Jenis penelitian adalah studi kasus yang dilaksanakan pada bulan April tahun 2011 di perusahaan perseorangan milik bapak Afik Rohani, sentral pengrajin batu bata di daerah Kaloran Temanggung, Jawa Tengah. Teknik pengambilan data dengan menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Langkah-langkah dalam teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah adalah (1) mendiskripsikan penentuan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan. (2) menghitung harga jual dengan menggunakan metode *Cost Plus Pricing* pendekatan *Full Costing*. (3) membandingkan antara hasil perhitungan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan dengan kajian teori. (4) menentukan harga jual perusahaan sudah tepat atau belum dengan menggunakan batas toleransi penyimpangan 5%.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) proses penentuan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan menggunakan harga pasar / harga pesaing untuk produk sejenis perusahaan (batu bata). (2) penentuan harga jual batu bata dikategorikan tepat karena penyimpangan yang terjadi tidak melebihi 5%.

Kata kunci: Analisis Harga Jual, *Cost Plus Pricing*, *Full Cost*

ABSTRACT

**“THE ANALYSIS OF SELLING PRICE”
A Case Study of Brick Company in Kecamatan Kaloran, Temanggung,
Central Java**

Hery Prasetyo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012

The objectives of the research are to find: (1) the way the company sets out the selling price of brick; (2) the accurate decision based on the theory of the selling price conducted by the company.

The type of research is a case study conducted in April 2011 in a company owned by Mr. Afik Rohani. This company is the centre of Brick Company in the region of Kaloran, Temanggung, Central Java. The data were gathered by interview, documentation, and observation. The stages in analyzing the data were: (1) describing the selling price decided by the company; (2) calculating the selling price by applying Cost Plus Pricing under the approach of Full Costing; (3) comparing between the results of the company's calculation and the theoretical approach; (4) deciding the selling price whether it has been appropriate or not by using tolerant rate of 5 % deviance limitation.

The results of the research show that: (1) the way of the company sets out the selling price applies the market price for the same kinds of the products as the basis for setting out the product and (2) the setting out of the selling price of the brick has been appropriate because the deviance is not more than 5%.

Keyword: Analysis of Selling Price, Cost Plus Pricing, Full Costing