

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah rencana bisnis Pineapple *greeting art* yang tepat dan lengkap sebagai pedoman bagi pemilik dalam mendirikan usaha. Rencana bisnis yang disusun menggunakan pendekatan fungsional yang terdiri dari tahapan-tahapan tindakan yang akan dilakukan untuk menjalankan bisnis Pineapple *greeting art* yang kemudian disederhanakan dalam bentuk model bisnis kanvas yang merangkum sembilan aspek inti dari suatu bisnis, dan menjelaskan bagaimana faktor-faktor tersebut dapat sejalan dan saling mendukung satu sama lain.

Data dikumpulkan dengan cara melakukan survey dan obeservasi langsung untuk menyusun rencana operasional dan keuangan. Peneliti juga menyebarkan kuesioner dan melakukan wawancara untuk menyusun rencana pemasaran. Dari data yang didapatkan juga dilakukan analisa keuangan terkait kelayakan bisnis Pineapple *greeting art*.

Hasil analisa keuangan menunjukkan bahwa bisnis Pineapple *greeting art* akan mencapai titik impas dengan menjual 658 kartu ucapan atau senilai Rp40.174.872,01 dengan payback period selama 19 bulan. Hasil ini diperkuat dengan nilai *Net Present Value* positif dan nilai *Internal Rate of Return* yang lebih besar dari nilai *risk free rate* pada ketiga skenario keuangan yaitu kondisi normal, optimis, dan pesimis yang menunjukkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : rencana bisnis, model bisnis kanvas, analisa kelayakan bisnis

ABSTRACT

The aim of this research is to create an accurate and complete business plan of Pineapple Greeting Art as a guide for owners to start up the business. This study were prepared with functional approach consisting of the phases of action to be undertaken to run the Pineapple greeting art business which then would be simplified to a business model canvas that summarizes the nine core aspects of a business and explains how all of factors could be in line and support each other.

The data collected by survey and direct observation, which is used for operational and financial plan. Questionnaires and interviews are used to formulate a marketing plan. The data analyzed relevant financial feasibility of pineapple greeting art business.

The results of the financial analysis showed that the break even point of Pineapple greeting art business is 658 greeting cards or equivalent with Rp40.174.872,01 and payback period is 19 months. This result is reinforced by feasibility analysis showed that Net Present Value is positive and Internal Rate of Return is more than the value of risk free rate in the three scenarios of finance that are normal, optimistic, and pessimistic condition which indicated that this business is feasible to run.

Keywords: business plan, business model canvas, business feasibility analysis

