

## ABSTRACT

Ika Wirarti, Carla. (1999). *Direct On-Air Scripts: A Design of the English Radio Program for Indonesian Children Aged 7-12*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

An English radio program for children is needed to help children to learn English. The reason is that not all elementary schools provide English as one of their lessons, and not all parents can afford to send their children to English courses. An inexpensive program, therefore, is urgently needed. Since radio is an inexpensive and powerful educational tool that can be used effectively at all educational levels and in nearly all phases of education, the English program designed in this research used radio as the medium. English lessons for children through radio are crucial to be given.

This research is about a design of the English radio program for Indonesian children aged 7-12, in the form of direct on-air scripts. There were two problems to be solved. First, the research was conducted to find out how to compose an English radio program for children. Second, the research was aimed at constructing an English radio program for children.

In order to answer the two problems, descriptive and prescriptive study was done. In solving the first problem, library research was conducted to identify models of instructional and radio program designs, in order to find the most appropriate model.

The second problem concerned with the development of a program design. It was started with the identification of the model resulting from the first problem. This model described a certain procedure of a set of steps to take. The program development, then, followed this procedure step by step.

The steps required in composing an English radio program for children, were therefore:

- (1) Identifying, selecting, and modifying models of instructional designs. A model of instructional program design suggested by Robert Heinich, called ASSURE model, was adopted. The research was conducted through these steps: (a) analyzing

learner characteristics; the instrument used to analyze the learners' needs was an interview. The data gathered from the needs analysis were used to determine the topics, which were taken to state the instructional objectives. (b) stating objectives, (c) selecting, modifying, and designing materials, (d) utilizing materials, (e) requiring learner response, and (f) evaluating.

(2) Selecting and modifying models of English radio programs. The model from the BBC radio was taken, because it consists of dialogues and songs that very likely maintained learners' motivation and interest in learning English.

(3) Identifying an instructional radio program for children.

Based on the steps taken above, an English instructional radio program script designed for children was made ready to be developed and then implemented into a radio broadcast. There are four main parts in every lesson of the English radio program. They are: a short opening dialogue, two main dialogues, exercises, and a song.

Although this program was focused on the mastery of listening skill, but it was found that the program also gave benefits for improving other skills, such as pronunciation, grammar, and vocabulary.

Finally, it is advisable to produce a publication, perhaps in the form of brochures, giving details of times and topics of the English radio program being broadcast. It is possible for the audiences to make a selection of programs according to their own interests and not have to rely on finding something suitable by chance.

## ABSTRAK

Ika Wirarti, Carla. (1999). *Direct On-Air Scripts: A Design of the English Radio Program for Indonesian Children Aged 7-12*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Sanata Dharma.

Suatu program bahasa Inggris untuk anak-anak yang disiarkan melalui radio, sangat diperlukan untuk membantu anak-anak dalam mempelajari bahasa Inggris. Alasannya adalah bahwa tidak semua Sekolah Dasar memberikan pelajaran bahasa Inggris sebagai salah satu mata pelajaran, dan tidak semua orang tua bisa mengirim anak-anak mereka ke kursus-kursus bahasa Inggris. Oleh karena itu, suatu program pengajaran bahasa Inggris yang tidak mahal sangat diperlukan. Karena radio adalah suatu alat pendidikan yang tidak mahal dan sangat kuat pengaruhnya, yang dapat dipergunakan secara efektif pada semua tingkat pendidikan dan hampir di semua tahap pendidikan, program bahasa Inggris yang didesain dalam penelitian ini menggunakan radio sebagai media. Pelajaran bahasa Inggris untuk anak-anak melalui radio sangat perlu untuk diberikan.

Penelitian ini tentang suatu desain program bahasa Inggris di radio untuk anak-anak Indonesia yang berumur 7 - 12 tahun, dalam bentuk naskah siaran langsung. Ada dua masalah yang harus diselesaikan. Pertama, penelitian ini dilakukan untuk menemukan cara bagaimana menyusun sebuah program bahasa Inggris di radio untuk anak-anak. Kedua, penelitian ini ditujukan untuk menyusun suatu program bahasa Inggris melalui radio untuk anak-anak.

Dalam menyelesaikan kedua masalah tersebut, studi deskriptif dan preskriptif dilakukan. Dalam menyelesaikan masalah pertama, studi perpustakaan dilaksanakan untuk mengidentifikasi model-model desain instruksional dan program radio, untuk mencari model yang paling sesuai.

Masalah kedua berhubungan dengan pengembangan suatu desain program. Ini dimulai dengan identifikasi model yang dihasilkan dari penyelesaian masalah pertama. Model ini mendeskripsikan suatu prosedur tertentu dari langkah-langkah yang harus diambil. Pengembangan program tersebut kemudian mengikuti prosedur ini langkah demi langkah.

Oleh karena itu, langkah-langkah yang perlu diambil dalam menyusun suatu program bahasa Inggris di radio untuk anak-anak adalah:

- (1) Mengidentifikasi, menyeleksi, dan memodifikasi model-model desain instruksional. Sebuah desain program instruksional yang diusulkan oleh Robert Heinich, yang disebut model ASSURE, diadopsi. Penelitian ini dilakukan melalui tahap-tahap berikut ini: (a) menganalisa karakteristik pembelajar; instrumen yang digunakan untuk menganalisa kebutuhan pembelajar adalah interview. Data yang terkumpul dari analisa kebutuhan ini, digunakan untuk menentukan topik yang kemudian diambil untuk menentukan tujuan instruksional. (b) menentukan tujuan instruksional, (c) memilih, memodifikasi, dan membuat materi, (d) mempergunakan materi, (e) menampung respon pembelajar, dan (f) mengevaluasi.
- (2) Menyeleksi dan memodifikasi model-model program bahasa Inggris di radio. Model dari radio BBC dipilih karena model tersebut terdiri dari dialog dan lagu-lagu, yang memiliki kemungkinan sangat besar untuk mempertahankan motivasi dan minat pembelajar dalam mempelajari bahasa Inggris.
- (3) Mengidentifikasi program-program instruksional untuk anak-anak yang menggunakan media radio.

Berdasarkan langkah-langkah yang ditempuh diatas, suatu program instruksional bahasa Inggris di radio yang didesain untuk anak-anak, siap dikembangkan dan kemudian diterapkan dalam sebuah siaran radio. Ada empat bagian utama dalam setiap pelajaran di program bahasa Inggris ini. Bagian-bagian tersebut adalah: dialog pembuka pendek, dua dialog utama, latihan-latihan, dan lagu.

Meskipun program ini difokuskan pada penguasaan kemampuan mendengarkan, namun ternyata diketahui bahwa program ini juga memberi keuntungan pada peningkatan kemampuan-kemampuan yang lain, seperti pengucapan, tata bahasa, dan kosa kata.

Akhirnya, disarankan untuk menerbitkan publikasi, mungkin dalam bentuk brosur yang memuat keterangan tentang jam siar dan topik dari program bahasa Inggris yang disiarkan. Hal ini memungkinkan pendengar untuk menentukan pilihan program sesuai dengan minat mereka, dan tidak menemukan program yang tepat hanya secara kebetulan saja.