

ABSTRACT

Waluyo Herman. (1999). *The Relationship Between the Variety of Printed Materials and Motivation Strength of the Use of the Materials and Reading Proficiency of the Fourth Semester Students of the English Extension Course, Sanata Dharma University, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.*

The relationship between the variety of printed materials and motivation strength of the use of the materials and reading proficiency constitutes a relationship which needs to get attention in the effort of developing reading proficiency. In learning process, students select a variety of printed materials to be used based on their consideration. A variety of printed materials is a number of different types of printed materials. Varied printed materials provide varied informations both the linguistic informations and the writer's messages or general informations. In order to get the informations students need to make use of the materials. Using printed materials or reading activity involves motivation strength. This strength determines how many informations can be compiled from a reading process. With high variety of printed materials and high motivation strength, students could compile a lot of informations and do a lot of reading practice. Therefore, the variety of printed materials and motivation strength of the use of the materials are considered as two important factors, external and internal, which may relate to reading proficiency. This research was done in the English Extension Course, Sanata Dharma University, Yogyakarta, to identify whether or not there is a relationship between the variety of printed materials and motivation strength of the use of the materials and their reading proficiency.

The objectives of this research are (1) to identify if there is a relationship between the variety of printed materials and reading proficiency, (2) to identify if there is a relationship between motivation strength and reading proficiency, and (3) to identify if there is a relationship between the variety of printed materials and motivation strength of the use of the materials and reading proficiency.

The subject of this research was the fourth semester students (students of 1996) of the English Extension Course, Sanata Dharma University, Yogyakarta. The number of the population of the students was 102 students, and there were 40 students taken as the samples of this research. The data gathering technique used was simple random sampling. The instrument used to get the data was questionnaire. The data then was analyzed by using descriptive statistics and Pearson's product moment coefficient correlation.

The result of this research shows that (1) there is no relationship between the variety of printed materials and reading proficiency, (2) there is no relationship between motivation strength and reading proficiency, (3) there is a relationship between the variety of printed materials and motivation strength of the use of the materials and reading proficiency.

ABSTRAK

Waluyo Herman. (1999). *Hubungan Antara Keanekaragaman Media Cetak dan Kekuatan Motivasi Pada Penggunaan Media Tersebut dan Kecakapan Membaca Siswa Semester Empat Extension Course, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.*

Hubungan antara keanekaragaman media cetak dan kekuatan motivasi merupakan suatu hubungan yang perlu diperhatikan dalam usaha meningkatkan kecakapan membaca. Dalam proses belajar, siswa memilih beranekaragam media cetak untuk digunakan berdasarkan pertimbangan mereka. Anekaragam media cetak adalah sejumlah jenis media cetak yang berbeda. Media cetak yang beragam menyediakan informasi yang beragam pula baik informasi yang bersifat kebahasaan maupun informasi umum atau informasi yang merupakan pesan dari penulis. Untuk mendapatkan informasi-informasi tersebut siswa perlu memanfaatkan media-media tersebut sebagai sumber informasi. Menggunakan media cetak atau aktivitas membaca melibatkan kekuatan motivasi. Kekuatan motivasi menentukan seberapa banyak informasi dapat diperoleh dari suatu proses membaca. Oleh karena itu keanekaragaman media cetak dan kekuatan motivasi dipandang sebagai dua faktor, eksternal dan internal, yang mungkin memiliki hubungan dengan kecakapan membaca. Penelitian ini dilakukan di lembaga kursus bahasa Inggris Extension Course, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, untuk mengetahui apakah ada hubungan antara keanekaragaman media cetak dan kekuatan motivasi pada penggunaan media tersebut dan kecakapan membaca siswa.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui apakah ada hubungan antara keanekaragaman media cetak dan kecakapan membaca, (2) mengetahui apakah ada hubungan antara kekuatan motivasi pada penggunaan media cetak dan kecakapan membaca, (3) mengetahui apakah ada hubungan secara bersama-sama antara keanekaragaman media cetak dan kekuatan motivasi pada penggunaan media tersebut dan kecakapan membaca.

Subyek penelitian ini adalah siswa semester IV (angkatan 1996) pada lembaga kursus bahasa Inggris Extension Course, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. Jumlah populasi siswa Extension Course angkatan 1996 sebanyak 102 siswa. Jumlah siswa yang dijadikan sampel sebanyak 40 siswa. Pengambilan data dilakukan secara acak (simple random sampling) dengan menggunakan angket (kuesioner). Teknik analisa data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan korelasi Product-Moment (Pearson r).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tidak ada hubungan secara sendiri-sendiri antara keanekaragaman media cetak dan kecakapan membaca, (2) tidak ada hubungan secara sendiri-sendiri antara kekuatan motivasi pada penggunaan printed materials dan kecakapan membaca, (3) ada hubungan secara bersama-sama antara keanekaragaman media cetak dan kekuatan motivasi pada penggunaan media cetak tersebut dan kecakapan membaca.