

**ABSTRAK**

**PENGARUH JIWA BERWIRUSAHA DAN LATIHAN  
BERWIRUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA  
MAHASISWA**

Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi dan  
Pendidikan Ekonomi Angkatan 2008 Universitas Sanata Dharma

Mellisa Shandy Hartoyo  
Universitas Sanata Dharma  
2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh jiwa berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa; (2) pengaruh latihan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta pada bulan Juli-Oktober 2011. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang masih aktif dan telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan yaitu mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi dan Pendidikan Ekonomi dengan sampel angkatan 2008 yang berjumlah 127 mahasiswa yang terdiri dari 73 mahasiswa Pendidikan Akuntansi dan 54 mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan korelasi *Product Moment* dan *Chi-Square* dengan bantuan program SPSS 17.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh jiwa berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,404 dan nilai Asym Sig. 0,000, dan (2) tidak ada pengaruh latihan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai  $X^2$  4,051 dan Asym Sig. 0,132.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP SPIRIT AND  
ANTREPRENEURSHIP TRAINING TOWARDS THE INTEREST OF  
STUDENTS IN BEING ENTREPRENEURS**

A Case Study at Students of Economics Department Faculty of Education, 2008  
Batch Sanata Dharma University Yogyakarta

Mellisa Shandy Hartoyo  
Sanata Dharma University  
2012

The research aims to determine whether: (1) influence of entrepreneurship spirit on students' interest in entrepreneurship, (2) influence of entrepreneurship training towards students' interest in entrepreneurship.

This research is a descriptive research. The research was conducted at Sanata Dharma University Yogyakarta in July-October 2011. The population of this research are 73 students from the Accounting Department and 54 students from the Economics Department of the Faculty of Education Sanata Dharma University 200 batch. Data collection technique was a questionnaire. Data analysis techniques were the Product Moment and Chi-Square with the help of SPSS 17.

The result shows that (1) there is influence of entrepreneurship spirit on the students' interest in entrepreneurship (the value of the correlation coefficient of 0,404 and the value Asym Sig. 0,000, and (2) there isn't any influence on the students' interest in entrepreneurship ( $X^2$  4,051 and the value Asym Sig. 0,132).