

ABSTRAK

**HUBUNGAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN MOTIVASI
BELAJAR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP JIWA BERWIRAUSAHA
SISWA**

Studi Kasus: SMK Kristen 2 Klaten

Anna Dyan Rosita Dewi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Hubungan status sosial ekonomi orang tua terhadap jiwa berwirausaha siswa, (2) Hubungan motivasi belajar kewirausahaan terhadap jiwa berwirausaha siswa.

Penelitian dilakukan pada siswa SMK Kristen 2 Klaten. Populasi penelitian adalah 552 siswa. Jumlah sampel penelitian adalah 94 siswa. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menguji hipotesis penelitian menggunakan metode analisis *product moment* dari Pearson.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Tidak ada hubungan antara status sosial ekonomi orang tua dengan jiwa berwirausaha siswa, hal ini didukung dengan nilai koefisien korelasi $-0,028$ dengan nilai signifikan $0,791$ lebih besar dari taraf signifikansi $0,05$. (2) Ada hubungan antara motivasi belajar kewirausahaan dengan jiwa berwirausaha siswa, hal ini didukung dengan nilai koefisien korelasinya $0,493$ dengan nilai signifikan $0,000$ lebih kecil dari taraf signifikansi $0,05$.

ABSTRACT

THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL ECONOMIC STATUS OF PARENTS AND LEARNING MOTIVATION OF STUDENTS IN ENTREPRENEURSHIP

A Case Study: Christian 2 Vocational Schools Klaten

Anna Dyan Rosita Dewi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012

This study aims to determine: (1) the relationship between social and economic status of parents and students' motivation in entrepreneurship; (2) the relationship between learning motivation and the spirit of students in entrepreneurship.

The study was conducted at 2 Klaten Christian Vocational students. The population of this research are 552 students. The samples are 94 students. The sampling technique is *purposive sampling*. Data collection techniques were questionnaires, interviews, and documentation. To test the research hypotheses Pearson product moment analysis was applied.

The results show that: (1) there isn't any relationship between social and economic status of parents and spirit of students in entrepreneurship, it is supported by the correlation coefficient value of $-0,028$ and the value of significance is greater than the $0,791$ significant level of $0,05$; (2) there is a relationship between motivation to learn entrepreneurship and the spirit of students in entrepreneurship, it is supported by the correlation coefficient of $0,493$ with the significant value is smaller than the $0,000$ significant level $0,05$.