

ABSTRAK

**MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA
DITINJAU DARI FAKTOR JIWA KEWIRAUSAHAAN,
PEMAHAMAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN,
DAN PANDANGAN TENTANG KESEMPATAN KERJA**

Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Akuntansi dan Pendidikan Ekonomi

Angkatan 2008 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

**Wenselinus Nong Kardinus
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan; 1) jiwa kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha; 2) pemahaman konsep kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha; 3) pandangan tentang kesempatan kerja terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Program studi Pendidikan Akuntansi dan pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Program Studi Pendidikan Akuntansi dan Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2008 yang berjumlah 127 (seratus dua puluh tujuh) orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli-Agustus 2011.

Untuk menguji hipotesis yang menyatakan jiwa kewirausahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha digunakan analisis korelasi produk moment. Untuk menguji hipotesis yang menyatakan pemahaman konsep kewirausahaan dan pandangan tentang kesempatan kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha digunakan analisis regresi ganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) variabel jiwa kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha ($r_{hitung} = 0,404$; $sig. = 0,000 < \alpha 0,05$); (2) variabel pemahaman konsep kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha ($r_{hitung} = 0,298$; $sig. = 0,001 < \alpha 0,05$); (3) variabel pandangan tentang kesempatan kerja memiliki pengaruh yang positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha ($r_{hitung} = 0,244$ $sig. = 0,006 < \alpha 0,05$).

ABSTRACT

**THE INTEREST OF STUDENTS IN ENTREPRENEURSHIP
PERCEIVED FROM THE SPIRIT OF ENTREPRENEURSHIP,
UNDERSTANDING THE CONCEPT OF
ENTREPRENEURSHIP,
AND VIEWS OF EMPLOYMENT OPPORTUNITIES**

**A Case Study of Accounting and Economics Students of Faculty of Education
Department Sanata Dharma University Yogyakarta, 2008 Batch**

**Wenselinus Nong Kardinus
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012**

This study aims to determine whether there is a positive and significant effect of: 1)the spirit of student's interest in entrepreneurship; 2)understanding the concept of entrepreneurship related to student's interest in entrepreneurship; 3)views about employment opportunities related to the student's interest in entrepreneurship. The population in this study were university students of Education Program in Accounting and Economics Department, Faculty of Education Sanata Dharma University, Yogyakarta. Samples of this study were 127 (one hundred twenty-seven) students of Accounting and Economics Department Faculty of Education, 2008 batch. The technique of taking samples was purposive sampling. The research was conducted in July-August 2011.

To test the hypothesis, product moment correlation analysis was applied to test whether the spirit of entrepreneurship influence the interest of students towards entrepreneurship. To test the hypothesis that understanding the concept of entrepreneurship and views on the employment effect on student's interest in entrepreneurship, multiple regression analysis was applied.

The results show that: (1) variables of entrepreneurship spirit have a positive influence on student's interest in entrepreneurship ($r_{\text{account}}=0.404$; $\text{sig.}=0.000 < \alpha 0,05$), (2) the understanding of the concept of entrepreneurship has a positive influence on student's interest in entrepreneurship ($r_{\text{account}}=0.298$; $\text{sig.}= 0.001 < \alpha 0, 05$), (3) views on the employment opportunities have a positive influence on student's interest in entrepreneurship ($r_{\text{account}} = 0.244$ $\text{sig.} = 0.006 < \alpha 0, 05$).