



ABSTRAK

Tujuan perusahaan adalah menciptakan dan mendistribusikan barang atau jasa yang dibutuhkan masyarakat secara efisien agar diperoleh laba. Untuk mencapai tujuan itu berbagai masalah harus dihadapi, seperti gejolak perekonomian dan adanya ketidakpastian dunia usaha, sehingga dibutuhkan suatu strategi, yaitu rencana yang menyeluruh untuk mencapai tujuan organisasi (perusahaan) yang menghubungkan antara keunggulan perusahaan dan tantangan lingkungan yang dapat digunakan untuk melihat kondisi masa lalu serta mengantisipasi keadaan sekarang maupun yang akan datang serta kemungkinan perubahan-perubahannya.

Salah satu strategi yang penting adalah strategi marketing mix, yang merupakan cara menetapkan bentuk penawaran pada pasar yang dituju dengan empat besar pembentuk inti sistem pemasaran yaitu produk, harga, promosi, dan distribusi. Karena itu strategi marketing mix perlu dirumuskan terlebih karena berupa variabel-variabel yang berhubungan erat dengan pemenuhan keinginan dan kebutuhan konsumen.



jutkan dengan merangkum semua informasi yang telah diperoleh yang merupakan kekuatan, kelemahan, tantangan serta kesempatan perusahaan ini dan berdasarkan informasi tersebut dipilih alternatif strategi yang paling sesuai dari strategi ekspansi, stabilitas, pencairan, atau pun kombinasi yang akan dilanjutkan dengan perumusan strategi marketing mix untuk pengembangan perusahaan di masa depan.

Adapun hasil penelitian adalah, bahwa volume penjualan buku SD memiliki hubungan positif dan signifikan dengan harga rata-rata per halaman buku SD, dengan biaya potongan penjualan, dengan kurikulum sekolah (catur wulan) sebagai faktor musiman, demikian pula dengan jumlah siswa SD di Indonesia, dan pendapatan per kapita penduduk Indonesia. Tetapi volume penjualan buku SD tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan biaya personal selling, meskipun memiliki hubungan positif.

Dari hasil penelitian akhirnya dapat disimpulkan bahwa ada kemampuan untuk meningkatkan usaha dari segi fungsional pemasaran, produksi, personalia, penelitian dan pengembangan serta manajemen. Sedangkan kondisi ekstern