

ABSTRAK**ALASAN-ALASAN WISATAWAN DOMESTIK BERKUNJUNG KE PANTAI
NGLAMBOR YOGYAKARTA****Falmita Sari****Universitas Sanata Dharma****Yogyakarta****2017**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan wisatawan domestik berkunjung ke pantai Nglambor Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan selama bulan Maret sampai April 2017 di Pantai Nglambor dan di area kampus Sanata Dharma Mrican Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Domestik yang pernah berkunjung ke pantai Nglambor Yogyakarta. Sampel yang diteliti sebanyak 100 orang dan teknik sampling yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Uji Validitas menggunakan teknik *korelasi Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 1) Analisis presentase untuk mengetahui identitas responden, 2) analisis *Cochran Q-Test* untuk mengetahui alasan-alasan wisatawan domestik berkunjung ke pantai Nglambor Yogyakarta.

Dari analisis presentase diperoleh hasil yaitu berdasarkan umur, mayoritas wisatawan yang berkunjung ke pantai Nglambor berumur 21-30 tahun, dan berdasarkan jenis kelamin mayoritas wisatawan yang berkunjung ke pantai Nglambor Yogyakarta berjenis kelamin laki-laki. Hasil analisis *Cochran Q-test* menunjukkan bahwa Ingin *Snorkeling*, ingin berfoto Ingin pacaran, Harga tiket terjangkau, ingin menikmati keindahan pantai dan ingin *camping/berkemah* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap alasan wisatawan domestik berkunjung ke pantai Nglambor Yogyakarta.

ABSTRACT**THE REASONS TO VISIT NGLAMBOR BEACH YOGYAKARTA****Falmita Sari****Sanata Dharma University of Yogyakarta****2017**

This under graduated thesis aims to find the reason of domestic visitor in Nglambor beach, Yogyakarta. It starts in March until April 2017, the researcher do this research in Nglambor beach and around Sanata Dharma University for a month. The questioner methodology is used to collect the data. In this research the population data are the domestic visitors that had been visited Nglambor beach. The analyzed sample data are 100 people and *Accidental Sampling* is used for the technique. The researcher used Product Moment correlation technique to test the validity and *Cronbach Alpha* formula to test the reliability. The data analysis which is used in this research are 1) to find percentage analysis of the respondent identity in this research, 2) to find the domestic visitor's reason in Nglambor beach Yogyakarta used Cochran Q-test analysis.

The percentage analysis visitor in Nglambor beach Yogyakarta based on the age are around 21-30 years old and based on the gender are mostly man. The result of Cochran Q-test analysis represents the domestic visitor's reason to go to Nglambor Yogyakarta, such as snorkeling, dating, camping, take a photo, to enjoy the beautifully beach, and affordable price to buy ticket.