

ABSTRACT



Fransisca Setyowaty. (1998). **The Roles of the Answers to the WH-Questions in Constructing the Leads of News Scripts and News Articles**. Yogyakarta: English Language Education Program, Sanata Dharma University.

This study was intended to find out whether the leads of news scripts and news articles contain the answers to the WH-Questions (5W and H). This study was also intended to find out the relationship between the frequency of the answers to the WH-Questions and that of reader-interest. Besides, it was intended to describe the roles of the answers to the WH-Questions in the leads as well.

This topic was chosen because today is the era of information. So, news will be getting more important. Moreover, nowadays news becomes important and favorite programs for a radio and television station, especially English news programs often draw students' interests. It is a good indicator that many people like English news program. They acquire knowledge of the world and of the language itself (English) while watching the program.

The methods used in this study included a survey and a description. A survey demanded a questionnaire to obtain respondents' emotional arousing and reading curiosity. Meanwhile, two observation sheets were used to record the analyses of whether the leads of news scripts and news articles contain the answers to the WH-Questions and whether the leads showed the respondents' emotional arousing and reading curiosity. In this case, there were two possibilities: point 1 was given when the answer was 'yes' and point 0 was given when the answer was 'no'.

The results of this study succeeded in indicating that the leads of news scripts and news articles contain the answers to WH-Questions and describing the roles of the answers to the WH-Questions. However, it failed to prove the existence of the

relationship between the frequency of the answers to the WH-Questions and that of reader-interest. The failure was due to the fact that the answers to all WH-Questions would not always draw the respondents' interests and arise reading curiosity. It is hoped that by inserting the answer which only relates to respondents' importance and human interest in the leads, they would give rise to reader-interest.



ABSTRAK

Fransisca Setyowaty. (1998). **Peranan Jawaban atas Pertanyaan WH dalam Pembentukan Pembuka Naskah Berita dan Artikel Berita**. Yogyakarta: Program Pendidikan bahasa Inggris, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pembuka naskah berita dan artikel berita mengandung jawaban atas pertanyaan WH (5W dan 1H). Penelitian ini juga dimaksudkan untuk menemukan hubungan antara frekuensi jawaban atas pertanyaan WH dan frekuensi minat membaca. Tujuan penelitian ini juga dimaksudkan untuk mengetahui apa saja peranan jawaban atas pertanyaan WH dalam pembuka naskah dan artikel berita tersebut.

Topik ini dipilih karena saat ini merupakan era informasi sehingga berita semakin menjadi penting. Terlebih lagi pada waktu sekarang berita menjadi program kesayangan dan penting bagi stasiun radio dan televisi, khususnya program-program berita berbahasa Inggris yang sering menarik minat pelajar. Hal ini merupakan suatu indikasi baik bahwa banyak orang yang menyukai program berita berbahasa Inggris. Mereka akan memperoleh pengetahuan tentang kejadian-kejadian aktual di dunia dan pengetahuan akan bahasa Inggris itu sendiri.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini ialah survei dan deskripsi. Sebuah survei memerlukan kuesioner untuk mengetahui emosi yang timbul dan keingintahuan membaca dari para responden. Sementara itu 2 buah lembar observasi digunakan untuk mencatat analisa apakah pembuka naskah berita dan artikel berita mengandung jawaban atas pertanyaan WH dan apakah pembuka-pembuka berita tersebut menimbulkan emosi dan keingintahuan membaca para responden. Dalam hal ini nilai 1 diberikan apabila jawabannya 'ya' dan nilai 0 diberikan bila jawabannya 'tidak'.

Hasil penelitian ini berhasil menunjukkan bahwa pembuka naskah berita dan artikel berita memang mengandung jawaban atas pertanyaan WH serta menjelaskan peranan jawaban atas pertanyaan WH tersebut, akan tetapi penelitian ini tidak berhasil menunjukkan keberadaan hubungan antara frekuensi jawaban atas pertanyaan WH dan frekuensi minat membaca. Kegagalan ini disebabkan oleh adanya fakta bahwa jawaban atas pertanyaan WH tidak selalu menarik minat para responden dan menimbulkan keingintahuan membaca. Dengan demikian diharapkan bahwa pembuka naskah berita dan artikel berita tersebut hanya melampirkan jawaban-jawaban yang mempunyai hubungan erat dengan kepentingan responden sehingga dapat meningkatkan minat membaca.

