

ABSTRACT

Safitri, Sari. 1999. *The Motivation to Master English Vocabulary through Songs (A Case Study in UNISI FM Radio)*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

In Indonesia, English has been spreading to all aspects. We have to admit that English is important to be mastered especially to face a new millennium era. In this era, the capability to speak English is needed to access all kinds of information. We can use the media available optimally and creatively to learn and master English. To master English (in minimal level), we could start with learning and then mastering English vocabulary. One way that is cheap and enjoyable is through songs on the radio.

Even though many sorts of mass media develop rapidly such as private televisions, internet and newspapers, the existence of radio is still crucial. Motivation to learn and master English vocabulary from the radio could be seen from our behavior and our view about English itself. This research has the objectives to know: Can listening to songs on the radio motivate the radio broadcasters to master English vocabulary and how much does the songs motivate them to master English vocabulary.

The radio broadcasters are the samples of the research. The radio broadcaster is someone who is directly connected to the songs and all kind of information, also consistently choosing and selecting then playing the songs. Hence, it will be easier for us to see their motivation for mastering English vocabulary. Besides, we could see the tendencies of the research to be applied to the listeners.

The instruments that are used including observation sheet, questionnaires, vocabulary test, and interview whose contents are directly connected to the broadcasters' motivation to learn and master English vocabulary. Data analysis techniques use scoring in ordinal scale and domain analysis.

The research results show that basically the radio broadcasters are motivated to master English vocabulary. Some of them are highly motivated, and then some are fairly motivated, even there are some of them are lowly motivated. The activity beside as a radio broadcaster really influences the motivation.

In fact, only listening to songs on the radio is not sufficient to make people are motivated to master English vocabulary. There must be the other way such as an English quiz or an English course on the air as the research benefits to the listeners. Of course it needs awareness that we have to develop people's mind or knowledge together, starting from the small things.

ABSTRAK

Safitri, Sari. 1999. *Motivasi untuk Menguasai Kosakata Bahasa Inggris melalui Lagu. (Sebuah Studi Kasus di Radio UNISI FM)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Di Indonesia, bahasa Inggris telah merambah ke segala bidang. Kita harus mengakui bahwa bahasa Inggris penting untuk dikuasai terutama untuk menghadapi era milenium baru. Dalam era ini, kemampuan berbahasa Inggris adalah ketrampilan yang mendesak diperlukan untuk mengakses segala masukan atau informasi. Menyadari bahwa saat ini Indonesia berada dalam situasi krisis ekonomi, kita harus menggunakan media yang ada secara optimal dan kreatif untuk belajar dan menguasai bahasa Inggris. Pada tingkat minimal untuk menguasai bahasa Inggris, kita dapat mulai dengan belajar dan kemudian menguasai kosakata bahasa Inggris. Salah satu cara yang murah dan dapat dinikmati adalah melalui lagu di radio.

Meskipun banyak jenis media berkembang dengan cepat seperti televisi swasta, internet dan surat kabar, keberadaan radio masih tetap diakui. Motivasi untuk belajar dan menguasai kosakata bahasa Inggris melalui radio dapat dilihat dari perilaku kita dan pandangan kita tentang bahasa Inggris itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Apakah mendengarkan lagu-lagu (tentunya dalam bahasa Inggris) melalui radio dapat memotivasi penyiar radio untuk menguasai kosakata bahasa Inggris dan seberapa banyak mereka termotivasi untuk menguasai kosakata bahasa Inggris melalui lagu.

Penyiar radio adalah sampel dari penelitian ini. Penyiar radio adalah orang yang berhubungan langsung dengan lagu dan segala bentuk informasi, juga secara konsisten memilih, menyeleksi dan kemudian memutar lagu tersebut. Sebab itulah, ini akan memudahkan kita melihat motivasi mereka untuk menguasai kosakata bahasa Inggris. Disamping itu, kita dapat melihat kecenderungan dari penelitian ini untuk diterapkan kepada pendengar nantinya.

Alat penelitian yang digunakan adalah kertas observasi, kuesioner, tes kosakata, dan wawancara yang isinya berhubungan langsung dengan motivasi penyiar untuk belajar dan menguasai kosakata bahasa Inggris. Teknik analisa data menggunakan teknik skor pada skala ordinal dan analisa domain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada dasarnya penyiar radio termotivasi untuk menguasai kosakata bahasa Inggris. Ada yang bermotivasi tinggi, ada yang sedang dan bahkan ada pula yang rendah. Kegiatan diluar profesi sebagai penyiar sangat mempengaruhi motivasi mereka.

Faktanya, hanya mendengarkan lagu melalui radio tidak cukup membuat orang termotivasi menguasai kosakata bahasa Inggris. Harus ada cara lain seperti kuis bahasa Inggris atau kursus bahasa Inggris melalui radio sebagai manfaat dari hasil penelitian yang diterapkan kepada pendengar. Tentunya ini membutuhkan kesadaran bahwa kita harus mencerdaskan bangsa ini secara bersama-sama, dimulai dari hal-hal yang kecil.