

## ABSTRACT

Anggraeni Winastuti. 1999. *Designing Writing Materials by Using Advertisements to the Intermediate-1 Level Students at LBA-Interlingua Yogyakarta*. Yogyakarta: Department of Language and Arts Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

This study focused on teaching writing by using advertisements. It proposed such materials to teach Intermediate-1 level students at LBA-Interlingua Yogyakarta. Advertisements are understood as marketing tools used to convey message offering or asking for goods, services, etc. Advertisements are also examples of authentic material that have not been specifically produced for the purpose of language teaching. Semi-controlled composition was applied in doing the writing since it supplies models of content and ideas, while there is a little structural content.

This study followed Kemp's instructional design model since it offered a flexible process. Book Two (the book for Intermediate-1 level) was used to determine the goals, topics, and the subject contents of the designed writing materials. Book Two was inspired by a dual syllabus. The first is a grammatical syllabus, which deals with the basic structures of English, and the second is a communicative syllabus, which deals with the language functions, topics, and the four language skills underlying the communicative competence.

The survey study was conducted to obtain opinions and evaluations of English instructors at LBA-Interlingua towards the designed writing materials. The data was obtained from questionnaires (with open and closed questions) and from interviews. The data of the closed-questions was computed to measure the central tendency. The results of the open questions and interviews were recorded as the respondents' recommendation.

From the statistical computation, the mean score was 3.8 to 4.0. The median and the mode score were 4.00. It could be concluded that the respondents agreed to the designed writing materials by using advertisements. It is expected, therefore, that a further study on this related topic will be conducted. It is also suggested that the instructors apply this kind of material as an alternative to teach writing.

## ABSTRAK

Anggraeni Winastuti. 1999. *Designing Writing Materials by Using Advertisements to the Intermediate-1 Level Students at LBA-Interlingua Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendesain seperangkat materi pengajaran writing dengan menggunakan iklan. Materi pengajaran writing dengan menggunakan iklan ini ditujukan pada siswa Intermediate-1 di LBA-Interlingua Yogyakarta. Iklan ini dipahami sebagai sarana promosi untuk menawarkan atau mencari barang, jasa, dan lain lain. Iklan adalah juga salah satu contoh dari otentik materi yang diartikan sebagai materi yang tidak dibuat khusus untuk tujuan pengajaran. Teknik Semi-controlled composition digunakan dalam praktek writing karena teknik ini memberikan contoh isi dan ide-ide dengan sedikit pembatasan struktur karangannya.

Penelitian ini menggunakan model instruksi pengajaran milik Kemp yang menawarkan proses pembuatan desain yang fleksibel. Penentuan tujuan, topik, dan isi desain mengacu pada Book Two (buku untuk level Intermediate-1) di LBA-Interlingua. Buku ini disusun berdasarkan atas dual silabus. Yang pertama adalah grammar silabus, yang berkaitan dengan struktur dasar bahasa Inggris dan yang kedua adalah komunikatif silabus, yang berkaitan dengan fungsi bahasa, topik dan keempat ketrampilan bahasa yang mendasari kemampuan komunikatif.

Metode survey dilakukan untuk memperoleh masukan dan kritik dari para instruktur LBA-Interlingua terhadap desain materi pengajaran writing. Data diperoleh dari kuesioner (pertanyaan terbuka dan tertutup) dan dari wawancara. Data dari pertanyaan tertutup dihitung untuk mengukur central tendency. Data dari pertanyaan terbuka dan hasil wawancara dijadikan sebagai rekomendasi responden.

Dari penghitungan statistik diperoleh hasil bahwa mean adalah 3,8 sampai 4,0. Median dan mode adalah 4,0. Dapat disimpulkan bahwa para responden setuju dengan desain materi writing menggunakan iklan. Karenanya penelitian lebih lanjut diharapkan dapat dilakukan. Juga diharapkan para instruktur dapat menggunakan materi ini sebagai alternatif materi untuk mengajar writing.