



Data produksi yang dipergunakan untuk Novel pada bulan Nopember-Desember 1990 sedangkan Kompas pada minggu ke-2 dan ke-3 bulan Januari 1991. Dengan mempergunakan analisis uji perbedaan perbandingan dapat diketahui pengaruh antara tingkat efektivitas GKM pada sub grup/kelompok terhadap tingkat mutu produknya. Keempat, untuk mengetahui pengaruh tingkat aspek sikap dalam hubungan kerja pada GKM pada sub grup/kelompok terhadap tingkat mutu produknya digunakan analisis uji perbedaan perbandingan. Untuk mengetahui tingkat aspek sikap dalam hubungan kerja pada sub grup/kelompok diperoleh dengan menyebarkan kuesioner pada setiap anggota kelompok baik Kompas maupun Novel, kemudian dihitung besarnya tingkat aspek sikap dalam hubungan kerjanya. Dan untuk mengetahui tingkat mutu produk diperoleh dari data produksi perusahaan pada bulan Nopember-Desember 1990 sedangkan Kompas pada minggu ke-2 dan ke-3 bulan Januari 1991. Dengan rumus uji perbedaan perbandingan dapat diketahui pengaruh tingkat aspek sikap dalam hubungan kerja pada sub grup/kelompok terhadap tingkat mutu produknya.

Dari penelitian ini penulis telah lakukan diperoleh hasil sebagai berikut : yang pertama, bahwa sebagian besar kerusakan produk disebabkan oleh sebagian kecil penyebab yang ada, untuk produk Kompas disebabkan oleh cetakan huruf dobel dan katern kotor sedangkan pada produk Novel disebabkan katern salah isi, kumplitan dobel dan katern tidak lengkap, hal ini terbukti dengan menggunakan analisa diagram Pareto. Kedua, tingginya tingkat produksi tidak mempunyai pengaruh terhadap tingginya tingkat kerusakan produk, sebab kerja dari mesin tidak mempunyai kaitan dengan besarnya kerusakan produk. Ketiga, dari hasil penelitian diperoleh hubungan atau korelasi yang positif



ABSTRAK

Bagi setiap manajemen perusahaan yang menginginkan agar perusahaannya tetap eksis dan memimpin dalam menghadapi persaingan dengan perusahaan lain, harus selalu memperhatikan mutu produk yang dihasilkan. Terlebih di era globalisasi ekonomi seperti sekarang ini, mutu suatu produk menjadi salah satu strategi bisnis yang utama dalam menghadapi pesaing, karena persaingan antar perusahaan sudah tidak mengenal batas tempat/ruang. Maka dalam penulisan penelitian ini penulis mengambil topik "Penerapan PMT Dengan menggunakan Analisis Statistik Dan Peningkatan Mutu Produk. Suatu Studi Komparasi Antara Produk Harian Kompas Dan Produk Novel Pada PT. Gramedia Multi Utama Corp. Jakarta.

Dalam penelitian ini ada 4 tujuan yang ingin dicapai, pertama ingin mengetahui apakah benar bahwa sebagian besar kerusakan produk disebabkan oleh sebagian kecil penyebab yang ada. Kedua mengetahui hubungan antara tingkat produksi dengan mutu produknya. Ketiga, mengetahui pengaruh tingkat efektivitas GKM pada kelompok/sub grup terhadap tingkat kerusakan produknya. Keempat, mengetahui pengaruh tingkat aspek sikap dalam hubungan kerja pada GKM pada kelompok/sub grup terhadap tingkat mutu produknya.

Untuk mencapai tujuan yang pertama, tingkat kerusakan produk atau penolakan produk dan faktor atau tipe kerusakan yang menjadi penyebab yang utama dianalisis dengan menggunakan analisis diagram Pareto. Sampel yang digunakan produk Kompas dan Novel, untuk produk Kompas data diperoleh dari dokumentasi yang ada di perusahaan pada minggu ke 2 dan ke 3 bulan Januari 1991, sedangkan