



## A B S T R A K

Pengaruh biaya saluran distribusi terhadap volume penjualan merupakan judul dari skripsi ini, dengan tempat penelitian di perusahaan batik PT. Batik Keris Surakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk saluran distribusi yang digunakan, untuk mengetahui hubungan antara biaya distribusi langsung dan biaya distribusi tidak langsung dengan volume penjualan serta untuk mengetahui bentuk saluran distribusi mana di perusahaan itu yang paling efektif dalam meningkatkan volume penjualan.

Tehnik analisis data yang digunakan adalah analisis secara kualitatif dan kuantitatif. Untuk analisis kuantitatif penulis menggunakan analisis korelasi parsial, analisis korelasi multipel dan analisis regresi linier berganda, dengan persamaan normal  $Y = a + b X_1 + c X_2$ , dimana  $X_1$  = biaya saluran distribusi langsung,  $X_2$  = biaya saluran distribusi tidak langsung dan  $Y$  = volume penjualan.

Berdasarkan metode-metode di atas diperoleh hasil sebagai berikut untuk saluran distribusi langsung  $r = 0,9272$