



ABSTRAK

Permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini adalah: pertama, apakah luas produksi perusahaan pada tahun 1991 sudah mencapai komposisi produk yang optimal? ; kedua, berapakah volume produksi masing-masing jenis produk tahun 1992 agar dicapai komposisi produk yang optimal?

Tujuan penelitian ini yaitu : pertama, untuk mengetahui apakah luas produksi perusahaan pada tahun 1991 sudah mencapai komposisi produk yang optimal ataukah belum; kedua, untuk mengetahui berapakah volume produksi masing-masing jenis produk tahun 1992 agar dicapai komposisi produk yang optimal.

Jenis penelitian ini yaitu studi kasus. Subyek penelitiannya yaitu kepala bagian produksi, kepala bagian personalia dan kepala bagian pemasaran sedangkan obyek penelitiannya yaitu komposisi produk serta faktor-faktor yang membatasinya. Bentuk data yaitu data primer sedangkan teknik pengumpulan datanya yaitu dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis datanya yaitu dengan tek



nis tembakau shag tersebut belum optimal ; kedua, total contribution margin yang dicapai perusahaan baik pada semester I maupun semester II tahun 1991 belum maksimal ; ketiga, sisa kapasitas mesin perusahaan baik pada semester I maupun semester II tahun 1991 masih cukup besar ; keempat, komposisi produk optimal untuk tahun 1992 yaitu semester I = 68% : 24% : 8% dengan jumlah produksi optimal 513.828 pack (Van Nelle), 178.467 pack (Countryman), 61.660 pack (Prahu) sedangkan komposisi produk optimal semester II = 66% : 24% : 10% dengan jumlah produksi optimal 558.366 pack (Van Nelle), 197.449 pack (Countryman) dan 86.384 pack (Prahu) ; kelima, bahwa apabila kemampuan penjualan perusahaan dari tahun ke tahun semakin menurun maka jumlah produksi optimal yang menentukan komposisi optimal juga semakin menurun sehingga total contribution margin yang dicapai semakin menurun juga, sedangkan sisa kapasitas mesin akan semakin besar; keenam, bahwa jumlah produksi optimal adalah sebesar ramalan permintaannya sehingga batasan permintaan/penjualan merupakan kendala utama dalam pencapaian jumlah/komposisi pro-