



## ABSTRAK

Penentuan Harga Pokok Produk sangat penting bagi suatu perusahaan terutama yang bersifat industri, karena digunakan sebagai dasar untuk menentukan Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual. Penelitian mengenai penentuan harga pokok produk dilaksanakan pada Perusahaan Industri Karoseri & Auto Mobil "NEW ARMADA" Magelang yang mengkaroseri kurang lebih sepuluh jenis produk minibus. Penentuan Harga Pokok Karoseri ini menggunakan metode Harga Pokok Pesanan, karena sebagian besar proses produksi yang dilakukan oleh Perusahaan Industri Karoseri & Auto Mobil "NEW ARMADA" Magelang adalah berdasarkan pesanan-pesanan dari konsumen. Harga Pokok Karoseri ini harus ditentukan dengan teliti, agar penetapan biaya pekerjaan pembuatan produk lebih tepat dan pengendalian biaya-biaya lebih dapat dipertanggungjawabkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah penentuan Harga Pokok Karoseri tiap-tiap produk khususnya produk minibus di Perusahaan Industri Karoseri & Auto Mobil



dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan Industri Karoseri & Auto Mobil "NEW ARMADA" Magelang mempunyai empat departemen produksi. Tetapi anggaran Biaya Overhead Pabrik untuk periode pesanan 1989 dibuat secara keseluruhan, tidak per departemen. Demikian juga penentuan Biaya Overhead Pabrik per unit produk yang dilakukan perusahaan adalah membagi anggaran Biaya Overhead Pabrik dengan jumlah produk selama periode pesanan 1989. Menurut kajian teori, suatu perusahaan yang mempunyai beberapa departemen produksi sebaiknya membuat anggaran Biaya Overhead Pabrik per departemen. Karena pembagian pabrik menjadi departemen-departemen yang terpisah menghasilkan penetapan biaya pekerjaan pembuatan produk yang lebih tepat dan pengendalian biaya overhead yang lebih dapat dipertanggungjawabkan.