



#### ABSTRAK

**R. R. Triadi Pusdika : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Ditinjau Dari Tingkat Pendapatan Konsumen : Studi Kasus di Perum PERUMNAS Minomartani Yogyakarta 1992.**

Penelitian ini dilakukan di Perum PERUMNAS Minomartani yang terletak di Desa Minomartani, Kabupaten Sleman, kurang lebih 10 Km. kearah timur dari pusat kegiatan kota Yogyakarta.

Tujuan Penelitian ini adalah, untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian rumah yang ditinjau dari tingkat pendapatan konsumen.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengambilan sampel konsumen dilakukan secara *statified random sampling* terhadap 222 konsumen Perum PERUMNAS yang terdiri dari 87 konsumen rumah tipe D15, 55 konsumen rumah tipe D21, 41 konsumen rumah tipe D36, dan 39 konsumen



sedangkan untuk tipe D21 dan D50 tidak terdapat perbedaan tanggapan antara konsumen berpendapatan tergolong bawah, menengah, dan atas.

Yogyakarta, 4 Desember 1992