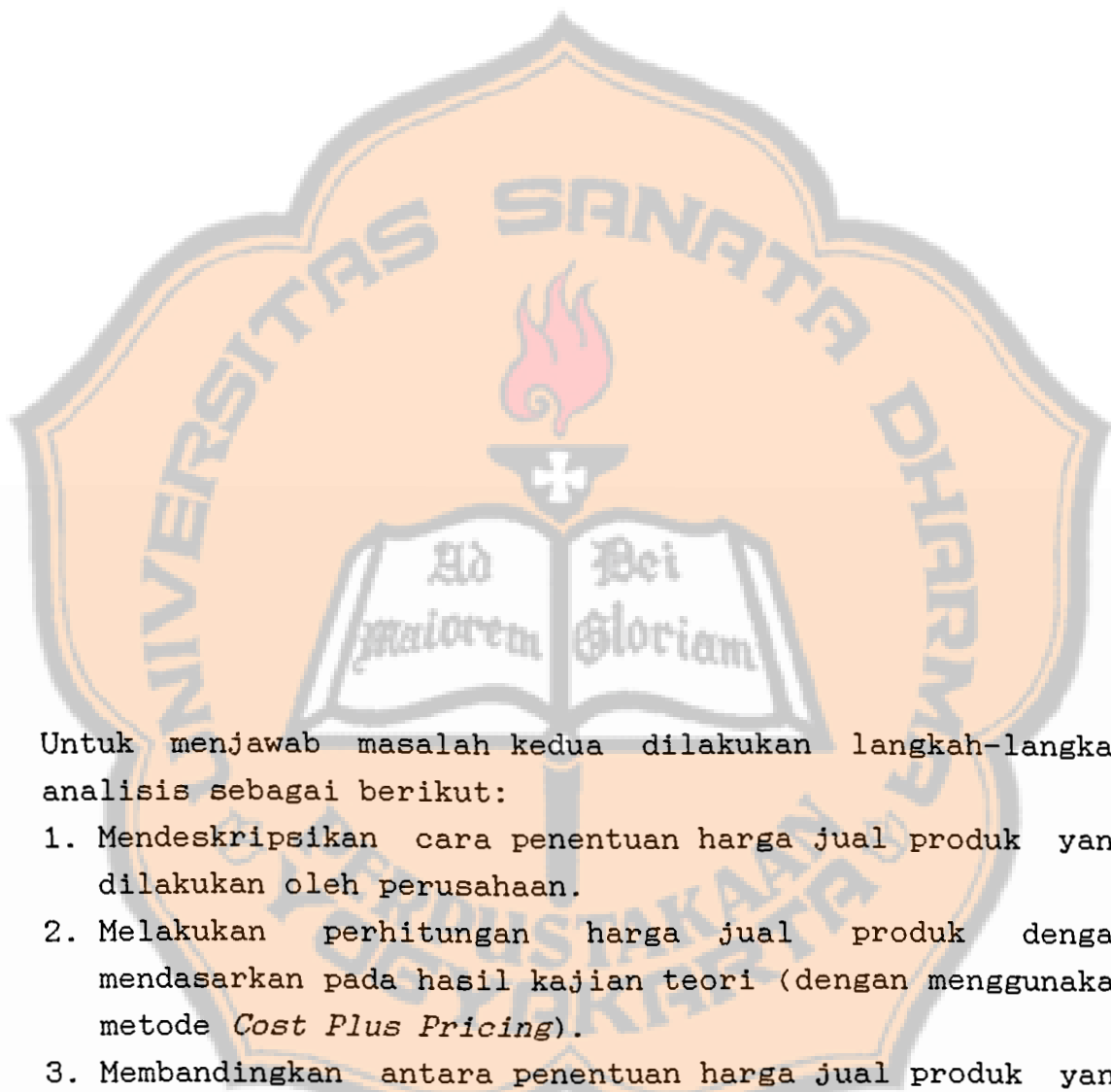




#### ABSTRAK

**CHRISTOPHORUS EDY MARTONO**; ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK, STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN BATU BATA MERAH MILIK BAPAK WAGIYO, NGANTEN, GRANTING, JOGONALAN, KLATEN, JAWA TENGAH.

Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui apakah perusahaan telah memperhitungkan harga pokok produk dengan benar, yang kemudian dipergunakan untuk menemukan apakah penentuan harga jual produk oleh perusahaan sudah tepat. Penelitian studi kasus ini dilakukan di Dukuh Tempel, Kalurahan Granting, Kecamatan Jogonalan, Kabupaten Klaten pada bulan Nopember sampai dengan Desember 1994 dengan perolehan data bulan September 1993 sampai dengan Agustus 1994. Pengumpulan data dan informasi dilakukan dengan cara pengamatan langsung pada obyek penelitian, melihat arsip atau catatan yang disimpan dalam perusahaan, serta wawancara langsung dengan pimpinan dan karyawan perusahaan. Berdasarkan data yang diperoleh kemudian dilakukan analisis. Untuk menjawab masalah pertama dilakukan dengan langkah-langkah analisis sebagai



Untuk menjawab masalah kedua dilakukan langkah-langkah analisis sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan cara penentuan harga jual produk yang dilakukan oleh perusahaan.
2. Melakukan perhitungan harga jual produk dengan mendasarkan pada hasil kajian teori (dengan menggunakan metode *Cost Plus Pricing*).
3. Membandingkan antara penentuan harga jual produk yang dilakukan perusahaan dengan penentuan harga jual produk menurut hasil kajian teori.
4. Melakukan analisis kritis sehingga dapat ditarik kesimpulan apakah penentuan harga jual produk yang dilakukan oleh perusahaan sudah tepat.

Dari hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa perusahaan belum mengadakan perhitungan harga pokok produk dengan benar. Demikian juga harga jual produk belum dapat ditentukan dengan tepat.