

ABSTRAK

**ANALISIS HUBUNGAN PERSEPSI PENGETAHUAN *TAX AMNESTY*,
PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN *ACCOUNT REPRESENTATIVE*,
PERSEPSI KESADARAN WAJIB PAJAK DENGAN PERSEPSI
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI
Studi Kasus di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan**

Aretanesia Matahati
NIM : 132114098
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan Persepsi Pengetahuan *Tax Amnesty*, Persepsi Kualitas Pelayanan *Account Representative*, Persepsi Kesadaran Wajib Pajak dengan Persepsi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Malang Selatan.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Pada penelitian ini teknik analisis data yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel adalah korelasi *Rank-Spearman*. Penelitian ini menguji adanya hubungan yang signifikan antara Persepsi Pengetahuan *Tax Amnesty*, Persepsi Kualitas Pelayanan *Account Representative*, Persepsi Kesadaran Wajib Pajak dengan Persepsi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan.

Hasil pengujian korelasi *Spearman-Rank* menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan, cukup kuat dan positif antara Persepsi Pengetahuan *Tax Amnesty*, Persepsi Kualitas Pelayanan *Account Representative*, Persepsi Kesadaran Wajib Pajak dengan Persepsi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan.

Kata Kunci : *Account Representative*, Wajib Pajak Orang Pribadi, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, Persepsi, *Tax Amnesty*

ABSTRACT

**RELATIONSHIP ANALYSIS OF TAX AMNESTY KNOWLEDGE
PERCEPTION, SERVICE QUALITY OF THE ACCOUNT
REPRESENTATIVE PERCEPTION, TAXPAYERS' AWARENESS
PERCEPTION WITH TAXPAYERS' COMPLIANCE PERCEPTION
A Case Study on *Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan***

Aretanesia Matahati
NIM : 132114098
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

This study was aimed to find out the relationship between Tax Amnesty Knowledge Perception, Service Quality Of The Account Representative Perception, Taxpayers' Awareness Perception with Taxpayers' Compliance Perception at *Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Malang Selatan*.

This study was a case study. Convenience sampling was used as the sampling technique in this study. The data analysis technique was done by using Spearman Rank correlation test to discover the association among variables. This study tested about the significant correlation between Tax Amnesty Knowledge Perception, Service Quality Account Representative Perception, Taxpayers' Awareness Perception with Taxpayers' Compliance Perception at *Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Malang Selatan*.

The result showed significant, fair and positive correlation between Tax Amnesty Knowledge Perception, Service Quality Of The Account Representative Perception, Taxpayers' Awareness Perception with Taxpayers' Compliance Perception at *Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Malang Selatan*.

Keywords : Account Representative, individual taxpayer, individual taxpayer's compliance, Perception, Tax Amnesty