

Setiap perusahaan menginginkan agar perusahaannya mendatangkan laba yang maksimal. Agar tujuan tersebut tercapai maka perusahaan harus membuat perencanaan dalam setiap kegiatannya.

Perencanaan adalah salah satu fungsi manajemen yang penting, sebab dengan dibuatnya perencanaan, kegiatan akan berjalan dengan terarah dan perencanaan dapat digunakan pula sebagai titik tolak atau tolak ukur untuk mengukur realisasi kegiatan, sehingga apabila terjadi penyimpangan atau kesalahan dapat segera diketahui dan segera diperbaiki.

Penjualan merupakan salah satu kegiatan dalam perusahaan yang merupakan kegiatan untuk merealisasikan tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba, oleh sebab itu penjualan perlu direncanakan, agar dapat ditentukan berapa penjualan yang harus dicapai, hal ini dapat mendorong perusahaan untuk berkembang lebih baik. Dari rencana penjualan dapat ditentukan besarnya rencana produksi dan dari rencana produksi selanjutnya dapat disusun anggaran bahan baku dan anggaran biaya bahan baku, sehingga perusahaan dapat merencanakan beberapa biaya yang harus dikeluarkan untuk bahan baku secara cermat.

Untuk persediaan bahan baku juga perlu direncanakan mengenai berapa pembelian yang optimal (EOQ), berapa per-