PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Kebijakan di bidang pemasaran merupakan strategi yang sangat penting bagi perusahaan, karena kebijakan di bidang pemasaran ini merupakan alat untuk mencapai tujuan di bidang pemasaran dalam memperoleh laba. Salah satu kebijakan di bidang pemasaran ini antara lain kebijakan diversifikasi produk.

Kebijakan diversifikasi produk yang dijalankan oleh perusahaan plastik "HARAPAN" yaitu dengan memproduksi berbagai macam barang yang terdiri dari empat macam barang antara lain; plastik bening, plastik lembaran, tas plastik, dan rafia. Kebijakan diversifikasi produk ini akan dapat membantu manajer bagian pemasaran dalam mengambil keputusan yang berhubungan dengan produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Manajer bagian pemasaran dapat memonitor dari berbagai macam produk yang memberikan kontribusi yang besar pada total laba perusahaan.

Pendekatan laba dalam penelitian ini adalah laba kotribusi setiap jenis produk yang dihasilkan oleh perusahaan, karena laba kontribusi ini dapat dipakai oleh manajer bagian pemasaran dalam mengambil keputusan dengan cepat. Dengan pendekatan laba kontribusi ini manajer bagian pemasaran dapat dengan mudah memonitor produk mana yang dapat memberikan kontribusi yang besar pada total laba perusahaan, dan produk mana yang memberikan kontribusi sedikit pada total laba perusahaan, sehingga dapat diketahui produk mana yang

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

kontribusi suatu jenis produk dapat ditutup dengan perolehan laba kontribusi produk lainnya yang memberikan kontribusi yang besar pada total laba kontribusi, sehingga total laba kontribusi secara keseluruhan terjadi kenaikan secara terus menerus setiap tahunnya. Namun pada tahun-tahun tertentu perolehan laba kontribusi secara keseluruhan kurang memuaskan karena terjadi penurunan prosentase perolehan laba kontribusi yaitu pada tahun 1986 dan pada tahun 1988, dan terjadi penurunan prosentase perolehan laba kontribusi secara terus menerus dari tahu 1990 sampai tahun 1992.