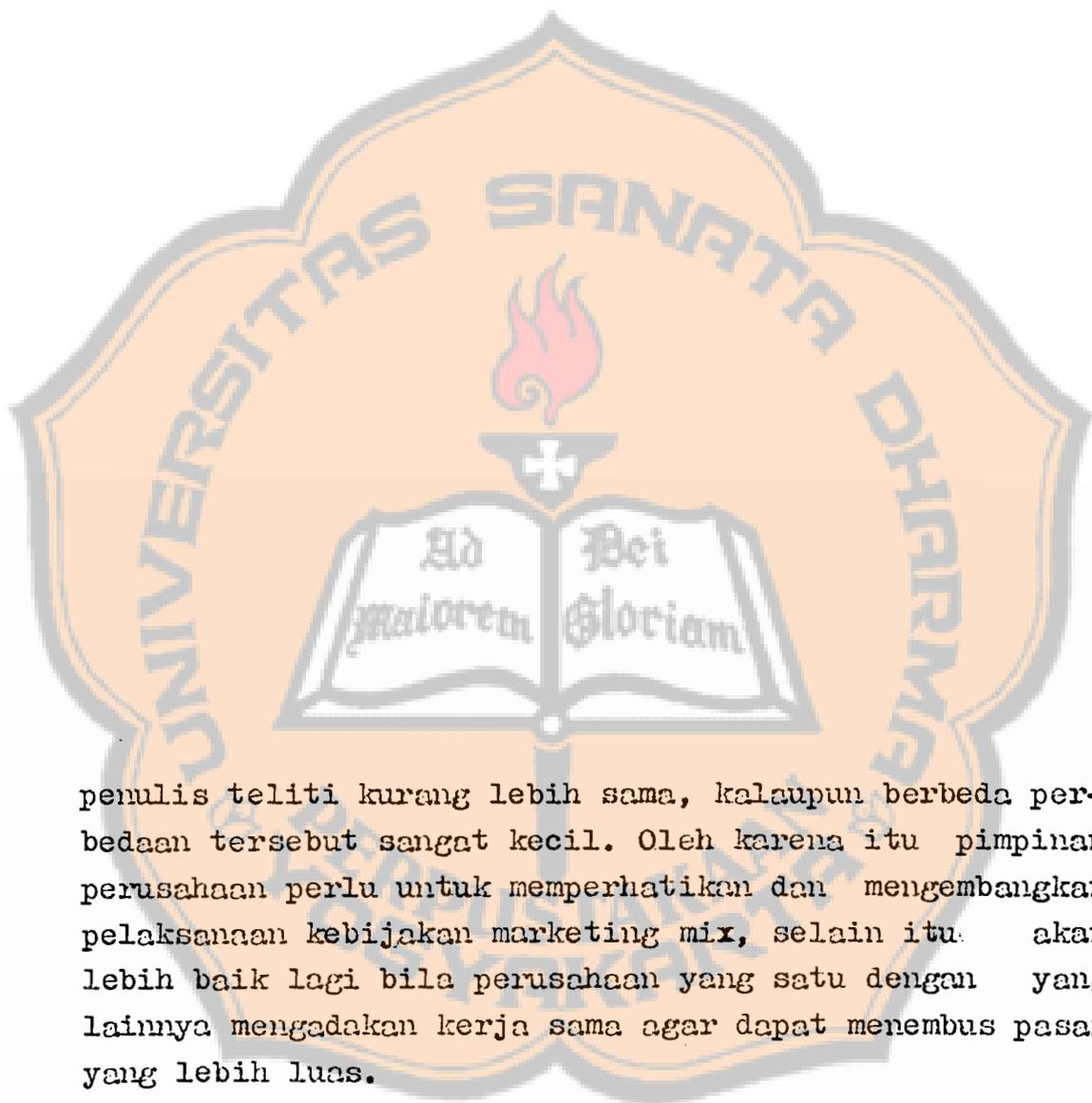


#### ABSTRAK

Pentingnya bidang pemasaran bagi suatu perusahaan harus sungguh-sungguh disadari oleh pihak manajemen perusahaan. Oleh karena itu harus direncanakan dan dilaksanakan secara tepat.

Skripsi ini membahas mengenai pelaksanaan kebijakan marketing mix dari dua perusahaan di Sentra Anyaman Bambu Brajan, Sendang Agung, Minggir, Sleman, Yogyakarta. Jenis penelitian yang penulis laksanakan termasuk studi kasus. Sedang teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah observasi, kuesioner tertutup, wawancara, dan studi dokumentasi. Untuk mengetahui perbedaan pelaksanaan kebijakan marketing mix dua perusahaan yang penulis teliti penulis menggunakan analisis varians klasifikasi tunggal ( Anava Tunggal ).

Mengenai penerapan marketing mix atau bauran pemasaran, yaitu yang berupa : kebijakan produk, kebijakan harga, dan kebijakan distribusi.



penulis teliti kurang lebih sama, walaupun berbeda perbedaan tersebut sangat kecil. Oleh karena itu pimpinan perusahaan perlu untuk memperhatikan dan mengembangkan pelaksanaan kebijakan marketing mix, selain itu akan lebih baik lagi bila perusahaan yang satu dengan yang lainnya mengadakan kerja sama agar dapat menembus pasar yang lebih luas.