

ABSTRAK

**PENGARUH IKLAN,HARGA PRODUK NAAVAGREEN NATURAL
SKIN CARE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas
Sanata Dharma Yogyakarta

Rika Wahyuningrum
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh, Harga Produk Naavagreen Natural Skin Care. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklan berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen dan harga berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa iklan, harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci: harga,iklan,minatbeli

ABSTRACT

The influence of NaavagreenNaturale Skin Care Price and Advertisementon
Repurchase Intention

Rika Wahyuningrum
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2017

This research attempt to identify the influence of Naavagreen Naturale Skin Care Price and Advertisement on Repurchase Intention. Population that is usedin this research is Students of Economics Faculty, majoring management of Sanata Dharma University Yogyakarta. This research took respondents of 100 sampels. The sampling techniqueis purposive sampling. The data for this study is collected questionnaire .data analysis utilizzied multiple linear regressions. The result of this research shows that advertising influenced the repurchase intention positively, and the price influenced the repurchase intention positively. The result of research also shows that advertisement, and price influenced in together to buy the repurchase intention

The key word: Advertisement, Price, Repurchase Intention