

ABSTRACT

HADI, MONICA DONNA ARI KRISTANTI. **The Function of Adjectives as Premodifiers to the Meaning of *Maybelline's* Beauty Product Label Names.** Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2017.

The use of language cannot be separated from people's everyday life. English is a language that fulfills the need of communication among people in different countries. This situation will direct English to be used in a lot of fields, especially in business trade markets. One example of the companies that uses English for the commercial is *Maybelline*, an American cosmetic company. Their product label names are written in English. To fulfill the need of simple and accurate language, noun phrases are used in *Maybelline's* label names. *Maybelline's* product label names mostly used adjective as their premodifiers. Furthermore, this study will explain the function of the adjectives to the meaning of the label names.

In this study, the writer formulates two objectives. The first is to identify the adjectives which are used as premodifiers in the product label names. After finding the adjectives as premodifiers, the writer aims to find out the second problem which is to see the function of those adjectives to the meaning of the label names.

The writer analyzed *Maybelline's* 28 label names in six different products. There were eyeshadow, liner, mascara, foundation, powder and lipcolor. Furthermore, there were 36 different adjectives in the label names which were analyzed. The writer collected all the noun phrases used as the data and classified the adjectives based on the type, the function, and the taxonomy. Then, the writer identified the semantic properties of each adjective found in each noun phrase. In order to know the function, the writer organized the semantic properties of each adjective by categorizing them based on the taxonomy.

The result of this study shows that there are 30 simple adjectives and 7 compound adjectives. Most of the types of adjectives used in the label names are simple adjectives in order to be effective in explaining the products. The function of 36 adjectives used is attributive. It is used to single out the characteristics of the products in order to show briefly what the special qualities the products bring. There are 5 categories of taxonomy which are 3 adjectives as dimension, 18 adjectives as physical property, 1 adjective as color, 12 adjectives as value, and 2 adjectives as speed. Furthermore, the taxonomy of adjectives shows that the adjectives represent the long size and the long duration in the application, smoothness in the texture and the consistency, complete, strong, and well-shaped formulation, bright color, superior, pleasant effect in the value, and stable and satisfying work.

ABSTRAK

HADI, MONICA DONNA ARI KRISTANTI. **The Function of Adjectives as Premodifiers to the Meaning of *Maybelline's* Beauty Product Label Names.** Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2017.

Penggunaan bahasa tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Bahasa Inggris adalah bahasa yang memenuhi kebutuhan komunikasi antara orang-orang di berbagai negara. Situasi ini mengarahkan Bahasa Inggris digunakan dalam berbagai bidang, terutama di pasar bisnis perdagangan. Salah satu contoh perusahaan yang menggunakan bahasa Inggris untuk kepentingan komersial mereka adalah *Maybelline*, perusahaan kosmetik Amerika. Nama produk *Maybelline* ditulis dalam bahasa Inggris. Untuk memenuhi kebutuhan bahasa yang sederhana dan akurat, frasa nomina digunakan dalam penamaan produk *Maybelline*. Label produk sebagian besar menggunakan kata sifat sebagai *premodifiers*. Selanjutnya, penelitian ini akan menjelaskan fungsi dari kata sifat terhadap arti dari nama label produk tersebut.

Dalam penelitian ini, penulis merumuskan dua tujuan. Yang pertama bertujuan untuk mengidentifikasi kata sifat yang digunakan sebagai *premodifiers* dalam nama label produk. Setelah menemukan kata sifat sebagai *premodifiers*, penulis bertujuan untuk mengetahui masalah kedua yaitu untuk melihat fungsi kata sifat terhadap arti dari nama label produk.

Penulis menganalisis 28 nama label *Maybelline* dalam enam produk yang berbeda yaitu *eyeshadow*, *liner*, *maskara*, *foundation*, bedak, dan pewarna bibir. Terdapat 36 kata sifat yang berbeda dalam label yang dianalisis. Penulis mengumpulkan semua frasa nomina sebagai data dan mengklasifikasikan kata sifat berdasarkan jenis, fungsi, dan taksonomi. Kemudian, penulis mengidentifikasi komponen makna setiap kata sifat yang ditemukan dalam setiap frasa nomina. Untuk mengetahui fungsi dari kata sifat, penulis mengelompokkan komponen makna berdasarkan taksonomi kata sifat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 30 kata sifat sederhana dan 7 kata sifat majemuk. Sebagian besar jenis kata sifat yang digunakan adalah kata sifat sederhana yang bertujuan agar kata efektif dalam menjelaskan produk. Fungsi 36 kata sifat merupakan atributif. Hal ini digunakan untuk menjelaskan secara ringkas karakter dan kualitas khusus produk. Terdapat 5 kategori taksonomi yaitu 3 kata sifat dimensi, 18 kata sifat properti fisik, 1 kata sifat warna, 12 kata sifat nilai, dan 2 kata sifat sebagai kecepatan. Taksonomi kata sifat menunjukkan nama label produk *Maybelline* ini mewakili ukuran dan durasi yang panjang dalam pemakaian, kehalusan tekstur dan konsistensi, formula lengkap, kuat, dan berbentuk apik, warna yang cerah, nilai yang unggul, dan menyenangkan, dan juga hasil yang stabil dan memuaskan.