

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP CITRA PT. DJARUM DI MATA MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma)

Dian Artama
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan maupun parsial pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap citra PT. Djarum.

Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program S-1 Universitas Sanata Dharma di Kampus I Mrican dan Kampus III Paingan yang pernah mengkonsumsi rokok produksi PT. Djarum. Sampel penelitian berjumlah 100 mahasiswa, yang keseluruhannya adalah mahasiswa yang pernah mengonsumsi produk PT. Djarum. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Data dikumpulkan dengan kuisioner. Metode pengujian instrumen yang digunakan adalah pengujian validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel kualitas produk (X_1), dan citra merek (X_2) berpengaruh terhadap citra PT. Djarum (Y). Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk (X_1), dan citra merek (X_2) berpengaruh terhadap citra PT. Djarum (Y).

Kata kunci : kualitas produk, citra merek, citra PT. Djarum

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, AND BRAND IMAGE TO
THE IMAGE OF PT. DJARUM
(A Case Study at Students of Sanata Dharma University)**

Dian Artama
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2017

This study aims to examine both simultan and partial influence of product quality, and brand image towards the image of PT. Djarum.

This research's population was all of the under graduate students of Sanata Dharma University at campus I Mrican and campus III Paingan who consumed cigarettes produced by PT. Djarum. The research employed a sample of 100 student of Sanata Dharma University. These research used purposive sampling technique to determine sample. Data was collected by questionnaires. The methods of testing instruments used were validity and reliability. The data analysis technique used multiple linear regression.

Simultaneously, the results showed product quality (X_1), and brand image (X_1) influenced to the image of PT. Djarum (Y). The research also showed partially that product quality (X_1), and brand image (X_2) influenced to the image of PT. Djarum (Y).

Keywords : product quality, brand image, image of PT. Djarum