



Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah usaha pendirian peternakan ayam ras petelur layak dilakukan. Penelitian studi kasus ini dilakukan di dusun Pereng desa Bumirejo kecamatan Lendah kabupaten Kulon Progo antara bulan Oktober sampai November 1993 dengan menggunakan teknik pengumpulan data interview, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan data yang diperoleh dilakukan analisis dengan menggunakan teknik analisis kualitatif dan kuantitatif. Perhitungan estimasi dalam aspek pemasaran menggunakan metode trend least square. Aspek manajemen meliputi struktur organisasi dan sistem kerja. Aspek teknis mencakup teknologi yang dipakai. Aspek sosial ekonomi meliputi manfaat dari adanya perusahaan. Aspek hukum meliputi perijinan usaha. Pengukuran didalam aspek keuangan menggunakan metode Payback , NPV, PI dan IRR. Dari hasil analisis diketahui hasilnya sebagai berikut : aspek pemasaran mempunyai prospek yang baik dengan pasar potensial 294241 konsumen dan market share 1,80%. Aspek manajemen usaha peternakan ayam ras petelur ini hanya menggunakan manajemen yang sederhana. Aspek teknis menggunakan teknologi sederhana. Aspek sosial ekonomi menyimpulkan bahwa usaha peternakan ayam ras petelur ini