

## ABSTRACT

Candra, Kencana Devia. 2000. **Designing a Set of English Instructional Materials for Bank Executives**. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

English is one of the requirements many companies state in recruiting new employees. Some even hold an English training program for their employees in order to improve their qualities. This emergence of English-learning needs in the working fields prompts the writer to design a set of English instructional materials to be used in the training program, and in this study the writer attempted to design a set of English instructional materials for bank executives since banks have crucial role in earning high profits in a developing country. In this case the writer chose BRI Bank as the setting of the study since it is one of the banks which had started to hold an English training program.

There were three problems formulated in this study. The first problem dealt with the kind of English needed by BRI bank executives, the second with how a set of English instructional materials for BRI bank executives was designed, and the third with what the design looked like.

In order to answer those three problems, the writer conducted library and survey study. The library study was conducted to provide the theory of the instructional design as the foundation in designing the materials while the survey study was conducted in order to identify learners' needs and interests in learning English, and to evaluate the instructional materials design. The answers to the problems formulated were as follows: 1) kind of English needed by BRI bank executives was English which was used for work purpose and daily life, and focused more on communicative skills, 2) to describe how a set of English instructional materials for BRI bank executives was designed the writer conducted 5 steps which were drawn from Hutchinson and Waters' theory which consisted of doing the data analysis, designing the syllabus, producing materials, consulting the materials to the instructors of the course, and making adjustment, and 3) in principle the materials design consisted of four parts, which were input, content focus, language focus, and tasks. In this study the writer only represents 6 units of materials as samples.

The writer hopes that this instructional materials design will be useful for BRI Bank executives and other banks which want to hold an English training program, and hopefully this set of English instructional materials will inspire course designers to develop a new set of English instructional materials for bank executives.

## ABSTRAK

Candra, Kencana Devia. 2000. **Designing a Set of English Instructional Materials for Bank Executives**. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Penguasaan bahasa Inggris merupakan salah satu syarat yang dicantumkan oleh perusahaan-perusahaan dalam perekrutan pegawai baru. Beberapa perusahaan bahkan telah menyelenggarakan program pelatihan bahasa Inggris untuk para pegawainya dengan tujuan meningkatkan kualitas mereka. Munculnya kebutuhan dalam belajar bahasa Inggris di berbagai bidang pekerjaan memacu penulis untuk merancang seperangkat materi bahasa Inggris untuk digunakan dalam program pelatihan. Dan dalam studi ini penulis berusaha untuk merancang seperangkat materi bahasa Inggris untuk para eksekutif bank karena bank mempunyai peranan penting di negara yang sedang berkembang. Dalam hal ini penulis memilih bank BRI sebagai tempat penelitian karena bank BRI adalah salah satu bank yang sudah memulai mengadakan program pelatihan bahasa Inggris bagi pegawainya.

Ada tiga masalah yang dirumuskan dalam studi ini. Masalah yang pertama berhubungan dengan bahasa Inggris seperti apa yang dibutuhkan oleh para eksekutif bank BRI. Masalah kedua ialah bagaimana merancang seperangkat materi pengajaran bahasa Inggris untuk para eksekutif bank BRI, dan yang ketiga adalah bagaimana tampilan dari rancangan tersebut.

Untuk menjawab ketiga masalah tersebut, penulis melakukan studi pustaka dan studi lapangan. Studi pustaka dilakukan untuk mendapatkan teori yang akan digunakan sebagai dasar studi, sedangkan studi lapangan dilakukan untuk menemukan data mengenai minat dan kebutuhan peserta pelatihan dalam belajar bahasa Inggris, dan untuk mengevaluasi materi yang telah dirancang. Jawaban dari tiga masalah yang dirumuskan tersebut adalah sebagai berikut: 1) bahasa Inggris yang dibutuhkan oleh para eksekutif bank BRI adalah bahasa Inggris yang digunakan dalam lingkungan kerja dan kehidupan sehari-hari, yang dititikberatkan pada ketrampilan berkomunikasi, 2) untuk memberi gambaran bagaimana seperangkat materi bahasa Inggris untuk para eksekutif bank tersebut disusun, penulis menerapkan lima langkah yang diambil dari teori Hutchinson dan Waters, yang terdiri dari melakukan analisa data, merancang silabusnya, membuat materi, mengkonsultasikan materi tersebut kepada para instruktur dari pelatihan tersebut, dan membuat penyesuaian dan perbaikan, dan 3) secara garis besar, rancangan materi tersebut terdiri dari empat bagian yaitu *input*, *content focus*, *language focus*, dan *tasks*. Dalam studi ini penulis hanya menyajikan enam unit materi sebagai contoh.

Penulis mengharapkan bahwa rancangan materi ini dapat berguna bagi para eksekutif bank BRI dan bank lain yang ingin menyelenggarakan suatu program pelatihan bahasa Inggris. Dan sangat diharapkan bahwa seperangkat materi bahasa Inggris ini akan memacu para perancang materi untuk membuat seperangkat materi pengajaran bahasa Inggris yang baru untuk para eksekutif bank.