

ABSTRACT

Dwi Agus Yuliantoro, 2001. *Designing a Set of Instructional Business English Materials for the Third Semester Students of "Akademi Manajemen Administrasi Rumah Sakit Yogyakarta."* Yogyakarta: English Language Education Study Program Department of Language and Arts Education Faculty of Teachers Training and Education Sanata Dharma University.

This study was conducted on the background that in the curriculum of *Akademi Manajemen Administrasi Rumah Sakit Yogyakarta*, it has Business English as its subject. However, there is no handbook for the teaching and learning process. Therefore, lecturers teach their students only based on the available syllabus which has been approved by Kopertis. As a result, the teaching and learning process in the classroom does not run effectively and efficiently. It happened because materials taught to students are different from one class to another and the students could not prepare themselves with the materials which will be given. Based on this condition, the writer conducted this study.

This study was intended to answer the following questions: (1) How is a set of Business English materials for the third semester students of AMA-RS Yogyakarta designed in order to help both teachers and students in the teaching and learning process to attain the general instructional objectives; it is included whether the business English syllabus available appropriate to attain teaching objectives or not. (2) What will the designed Business English materials look like? In answering the first question i.e. to design instructional materials which focus on students' writing and communication skills in business, the writer used Kemp's model because this model offers a flexible process.

There were two survey researches conducted in this study. The first one was done to find students' need and also the appropriateness of the syllabus with teaching objectives on which the instructional materials composed were based on. The second one was carried out to obtain the evaluation and opinions on the designed instructional materials. The results were used as basis for revising and improving the instructional materials.

The designed Business English materials consist of seven units and each unit is divided into four sections, namely, Correspondence, Grammar focus, Oral Communication or Listening Comprehension, and Your Turn. Based on the result of the survey research, the designed Business English materials to develop students' writing and communication ability in business have fulfilled the requirement of appropriate materials. From the statistical computation, the mean score was 3.8 to 4.75. The median and the mode score were 4.00. It could be concluded that the respondents agreed to the designed Business English materials.

ABSTRAK

Dwi Agus Yuliamoro. 2001. *Designing a Set of Instructional Business English Materials for the Third Semester Students of "Akademi Manajemen Administrasi Rumah Sakit Yogyakarta."* Yogyakarta: English Language Education Study Program Department of Language and Arts Education Faculty of Teachers Training and Education Sanata Dharma University.

Studi ini dilakukan dengan latar belakang bahwa dalam kurikulum pengajaran di AMA-RS Yogyakarta terdapat mata kuliah Bahasa Inggris Niaga. Namun demikian, akademi tersebut ternyata belum mempunyai suatu buku pegangan untuk mata kuliah itu baik bagi dosen pengajar maupun bagi para siswanya. Yang terjadi di kelas adalah para dosen pengajar hanya menyampaikan materi berdasarkan silabus yang dimiliki institusi tersebut yang telah disetujui oleh Kopertis. Sebagai akibat dari keadaan ini, proses belajar mengajar tidak berjalan secara efektif dan maksimal. Hal ini terjadi karena materi yang disampaikan para dosen berbeda antara kelas satu dan yang lainnya dan para siswa juga tidak dapat mempersiapkan diri dengan materi yang akan diajarkan pada mereka oleh karena itulah, penulis kemudian melakukan studi ini.

Studi ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan: (1) Bagaimana materi pengajaran Bahasa Inggris Niaga disusun untuk dapat membantu dosen dan para siswa dalam proses belajar mengajar agar tujuan pembelajarannya dapat tercapai; termasuk juga apakah silabus yang dimiliki AMA-RS Yogyakarta sesuai dengan tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan atau tidak, (2) Seperti apa materi pengajaran Bahasa Inggris Niaga yang disusun itu. Untuk mendisain materi instruksional yang menitikberatkan kemampuan menulis dan komunikasi siswa dalam dunia bisnis, penulis menggunakan Kemp model dengan alasan model ini lebih fleksibel bagi penulis dalam mendisain materi

Dalam penelitian ini dilakukan dua penelitian survey. Penelitian survey yang pertama dilakukan untuk menemukan kebutuhan siswa dan kesesuaian silabus dengan tujuan pembelajaran yang menjadi dasar penyusunan materi. Penelitian yang kedua dilakukan untuk memperoleh evaluasi dan pendapat terhadap materi yang disusun. Evaluasi dan pendapat tersebut kemudian digunakan sebagai acuan dalam revisi dan perbaikan materi yang telah disusun.

Materi Bahasa Inggris Niaga yang disusun terdiri dari tujuh bab dan masing-masing bab dibagi dalam empat bagian, yaitu: Correspondence, Grammar Focus, Oral Communication atau Listening Comprehension, dan Your Turn. Berdasarkan hasil penelitian survey, materi Bahasa Inggris Niaga yang dirancang untuk mengembangkan kemampuan menulis dan komunikasi siswa dalam dunia bisnis telah memenuhi syarat sebagai materi pembelajaran yang sesuai. Data statistik menunjukkan nilai rata-rata 3.8 sampai 4.75. Dapat disimpulkan bahwa responden setuju dengan materi Bahasa Inggris Niaga yang telah disusun.