



#### ABSTRAKSI

Tujuan utama dari hampir setiap perusahaan bisnis besar maupun kecil adalah menghasilkan laba yang optimal. Laba optimal tersebut diperlukan agar perusahaan tetap berjalan, mampu untuk berkembang dan dapat tetap bertahan (*survive*) dalam menghadapi persaingan bisnis yang kompetitif dewasa ini.

Usaha perusahaan dalam memperoleh laba optimal, pada umumnya dihadapkan pada suatu masalah yang berhubungan dengan sumber daya yang dimiliki perusahaan, terutama manusia, modal dan bahan baku yang terbatas. Berdasarkan hal itu, maka mutlak bagi setiap perusahaan yang bertujuan memperoleh laba optimal, dengan kondisi faktor-faktor produksi yang terbatas untuk menentukan volume produksinya secara tepat. Volume produksi yang tepat akan menunjukkan alokasi faktor-faktor produksi yang lebih efisien.

Perusahaan dalam usahanya mencapai laba optimal, harus memperhatikan pula jenis atau macam produk yang diproduksi. Jika perusahaan memproduksi lebih dari satu



xv

haan juga harus memperhatikan aspek pasar dalam menyerap produk. Dalam penentuan batasan pasar tersebut perusahaan perlu membuat suatu peramalan penjualan berdasar data historis penjualan tahun-tahun sebelumnya. Hal itu penting untuk mengetahui proyeksi penjualan dan kemampuan pasar dalam menyerap hasil produk perusahaan.

Pabrik kertas P.N Blabak adalah perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang produksi kertas. Jenis kertas yang diproduksi ada 10 macam. Dalam berproduksi perusahaan juga menghadapi hambatan-hambatan terutama keterbatasan kapasitas mesin dan keterbatasan pasar. Dilihat dari banyaknya jenis produk yang dihasilkan dan hambatan-hambatan yang ada, seharusnya perusahaan membuat perencanaan yang baik dalam menentukan kombinasi produknya, agar menghasilkan laba yang optimal. Kenyataannya dalam menentukan kombinasi produk perusahaan hanya mendasarkan pada data historis pesanan tahun sebelumnya. Hal itu berarti dalam menentukan kombinasi produk perusahaan belum menggunakan metode peramalan (fore-