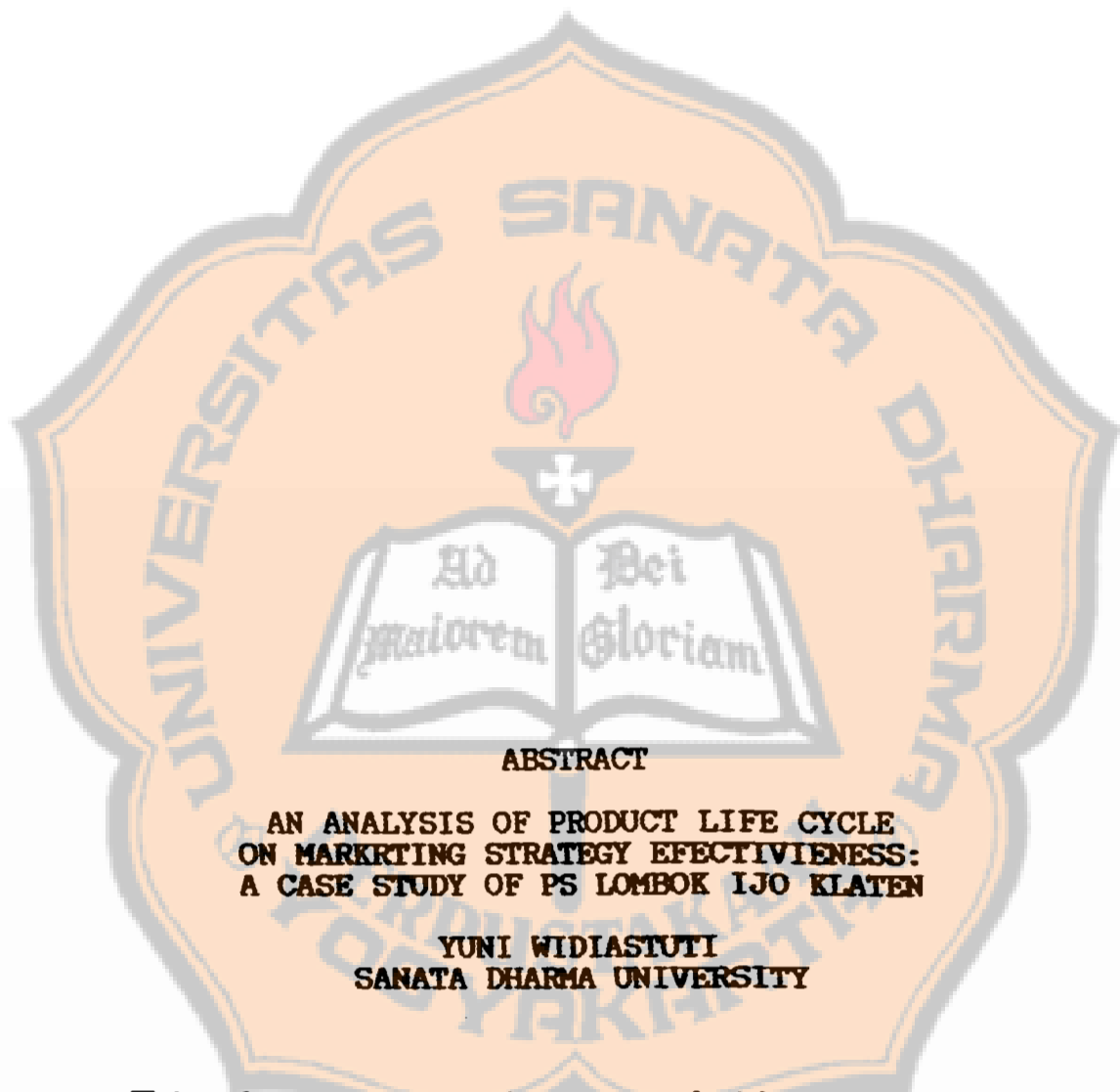




Kegiatan pemasaran merupakan hal yang menarik, berguna dan sebagai fungsi yang sangat penting pada suatu perusahaan. Skripsi ini membahas tentang efektivitas strategi pemasaran berdasarkan analisis daur hidup produk. Disamping itu memang ada masalah lain yang berhubungan dengan analisis daur hidup produk, yaitu : perkembangan harga, perkembangan volume penjualan dan perkembangan keuntungan. Dari permasalahan yang ada tersebut di gunakan beberapa teknik analisis data. Permasalahan mengenai perkembangan harga digunakan analisis dengan trend garis lurus. Sedangkan permasalahan mengenai perkembangan volume penjualan, perkembangan keuntungan,



ABSTRACT

**AN ANALYSIS OF PRODUCT LIFE CYCLE
ON MARKETING STRATEGY EFFECTIVENESS:
A CASE STUDY OF PS LOMBOK IJO KLATEN**

**YUNI WIDIASTUTI
SANATA DHARMA UNIVERSITY**

This thesis aims to know a marketing strategy effectiveness level. This research was done at PS Lombok Ijo, Klaten, in October - November, 1995.

The methods of analyzing were straight line trend, parabolic trend analyzing, and product life cycle analysis. The data were collected by interview, observation, and documentation.

The results show that the selling cost for five years has been increasing, and selling volume and profit have been decreasing. The prediction is both will be decreasing.