

ABSTRAK

Aloysius Jaka Susanta Widjaja. 2017. Perancangan, Pengembangan, dan Efektivitas Penggunaan Model Pembelajaran dengan Memanfaatkan Produk Google (*Form, Gmail, Milis, Dan Youtube*) ditinjau dari Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas X MIA 5 Di SMA Negeri 7 Yogyakarta Tentang Vektor. Skripsi, Program Studi Pendidikan Matematika, Jurusan Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Latar belakang penelitian ini didasari oleh perkembangan teknologi yang begitu pesat, namun tidak banyak guru yang dapat memaksimalkan penggunaan teknologi dalam pembelajaran. Penelitian ini sebagai salah satu model pembelajaran yang menggunakan teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara merancang, mengembangkan serta efektivitas penggunaan model pembelajaran dengan memanfaatkan produk *Google (Form, Gmail, Milis, dan Youtube)* ditinjau dari motivasi dan hasil belajar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*R&D*) yang dikembangkan oleh Sugiyono (2008). Langkah-langkah dalam penelitian ini, yaitu: menemukan potensi dan masalah; studi literatur dan pengumpulan informasi; rancangan produk; validasi desain; revisi desain; pembuatan produk; uji coba lapangan utama; dan revisi produk.

Produk *Google* yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah *Form, Gmail, Milis, dan Youtube*. Fungsi setiap produk *Google* dalam penelitian ini, yaitu: 1) *Form* berfungsi sebagai media membuat dan mengujikan kuesioner dan soal tes; 2) *Gmail* berfungsi sebagai media pemberitahuan kegiatan di *Milis*; 3) *Milis* berfungsi sebagai media forum penyampaian materi dan pengumuman; dan 4) *Youtube* berfungsi sebagai media yang memuat materi belajar. Rancangan model pembelajaran dimulai dari membuat grup *Milis* dan mengundang siswa untuk bergabung. Kemudian, menentukan materi yang akan menggunakan model pembelajaran dengan memanfaatkan produk *Google*. Setelah itu, guru membuat rencana pembelajaran beserta bahan materi, latihan soal, tugas, dan tes. Kemudian bahan materi dimuat dalam bentuk video dan di unggah ke produk *Youtube*. Tes dan latihan soal dimuat ke produk *Form*. Selanjutnya, input *link Form* dan *Youtube* yang berisi materi, latihan soal, dan tes ke grup *Milis*. Siswa akan mendapat notifikasi melalui *Gmail*, dan dapat mengakses materi, latihan soal, dan tes. Subjek penelitian adalah siswa kelas X MIA 5 di SMA Negeri 7 Yogyakarta.

Penelitian ini menunjukkan bahwa model pembelajaran dengan memanfaatkan produk *Google (Form, Gmail, Milis, dan Youtube)*: 1) efektif ditinjau dari motivasi belajar berdasarkan pengamatan pelaksanaan model pembelajaran serta komentar positif siswa (lebih dari 41%); dan 2) efektif ditinjau dari hasil belajar yang mendapatkan persentase ketuntasan (70) sebesar 91% (sangat tinggi).

Kata Kunci: Model Pembelajaran, *Google*, Metode Penelitian dan Pengembangan, Hasil Belajar, Motivasi Belajar.

ABSTRACT

Aloysius Jaka Susanta Widjaja. 2017. Design, Development, and Effectiveness of Use of Learning Models Using Google Products (Forms, Gmail, Milis, and Youtube) In Term of Student Motivation and Learning Outcomes of Class X MIA 5 in State Senior High School 7 Yogyakarta about Vector. Thesis. Mathematics Education Study Program, Department of Mathematics and Natural Science, the Faculty of Education, Sanata Dharma University, Yogyakarta.

This research based on rapid technology developments, but not many teachers used technology in learning maximally. This research in one of learning model that use technology. This research aims to determine how to design, develop and knowing effectiveness of the use of learning model by using Google products (Form, Gmail, Milis, and Youtube) viewed by motivation and learning outcomes. This research used research and development (R & D) method developed by Sugiyono (2008). The steps that used in this research: finding potentials and problems, literature study and gathering information, product design, design validation, revision of design, product creation, main field trial, and product revisions.

Google products that developed in this research were Form, Gmail, Milis, and Youtube. The function of each Google product in this study, namely: 1) Form as a media to create and test questionnaires and test questions; 2) Gmail as a media of the activity notification medium in Milis; 3) Milis as a forum for delivery of materials and announcements; and 4) Youtube as a media containing learning materials. This learning model start from create a Milis and invite students to join. Teacher should be decide learning materials with using Google products and after that make a learning plan along with material, exercises, tasks, and tests. Learning materials loaded into video and uploaded into Youtube. Test and exercises loaded into Form. Form and Youtube links that contain material, practice questions, and tests will be sent to Milis. After that, students will get Gmail notifications, so they can access materials, practice questions, and tests. The subject of the research is the students of class X MIA 5 in State Senior High School 7 Yogyakarta.

This research shows that learning model by using Google product (Forms, Gmail, Milis, and Youtube): 1) effective review of learning motivation based on observation of learning model implementation and positive comments of students (more than 41%); and 2) effective review of learning outcomes which gets the percentage completeness (70) of 91% (very high).

Key Words: Learning Model, Google, Research and Development Methods, Learning Outcomes, Learning Motivation.