

ABSTRAK

Pratama, Nicholash Riandika. 2017. “Iklan *Always On* “Bebas Itu Nyata” dari *Provider Tri (3)*”. Skripsi Strata Satu (S-1) Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Yang dibahas dalam tugas akhir ini adalah iklan *Always On* “Bebas itu Nyata” dari *provider Tri (3)*. Terdapat dua masalah yang dibahas dalam penelitian ini, yaitu makna denotasi dan konotasi dalam Iklan *Always On* “Bebas itu Nyata” dari *provider Tri (3)* serta kritik sosial yang terdapat dalam Iklan *Always On* “Bebas itu Nyata” dari *provider Tri (3)*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna denotasi, konotasi serta kritik sosial yang terdapat dalam iklan

Penelitian ini menggunakan metode simak untuk pengumpulan data. Teknik dasar yang digunakan adalah teknik sadap, sedangkan teknik lanjutan yang digunakan adalah teknik simak bebas cakap serta teknik catat. Data dianalisis dengan menggunakan metode agih. Teknik yang diterapkan adalah teknik bagi unsur langsung (BUL) kemudian dianalisis dengan menerapkan metode padan pragmatis dan menggunakan teori tanda Roland Barthes untuk menemukan makna denotasi dan konotasi Iklan *Always On* “Bebas itu Nyata” dari *provider Tri (3)*. Setelah mendapatkan makna denotasi dan konotasi, kemudian data dianalisis menggunakan metode padan pragmatis untuk menafsirkan kritik sosial yang terdapat pada Iklan *Always On* “Bebas itu Nyata” dari *provider Tri (3)*.

Berdasarkan analisis makna denotasi dan konotasi, secara keseluruhan iklan *Always On* “Bebas itu Nyata” dari *provider Tri (3)* menggunakan kebebasan dan ketidakbebasan di dalam kehidupan sosial sebagai tema untuk mempromosikan layanan *Always On*. Di dalam makna konotasi, kebebasan dalam kehidupan sosial tersebut menggambarkan kebebasan berinternet dari layanan *Always On* dan ketidakbebasan dalam kehidupan sosial menggambarkan kebebasan palsu layanan internet *provider* lain. Kritik sosial yang terdapat dalam iklan *Always On* “Bebas itu Nyata” dari *provider Tri (3)* adalah kebebasan menjalin hubungan percintaan, kebebasan menjalin hubungan pertemanan, dan kebebasan berekspresi.

Kata Kunci: iklan, kebebasan, konotasi, denotasi, kritik sosial

ABSTRACT

Pratama, Nicholash Riandika. 2017. "Iklan Always On "Bebas itu Nyata" dari provider Tri (3)." An Undergraduate Thesis of Indonesian Letters Department, Faculty of Letters, University of Sanata Dharma.

What is discussed in this thesis is the advertisement Always On "Bebas itu Nyata" from Tri (3) provider. There are two problems discussed in this research: denotation connotation meaning and social criticisms which are included in the advertisement Always On "Bebas itu Nyata" from Tri (3) provider. This rersearch is on purpose to describe the meaning of denotation, connotation, and social criticism included in the the service advertisement.

This research used observation method for data collection. The used basic technique was tapping technique, while the next used technique was the uninvolved conversation observation technique and writing technique. The data was analysed by using distributional method. The applied techniques was segmenting immediate constituents technique which then is analysed by applying pragmatic comparing method and using Roland Barthes' sign theory to find denotation and connotation meaning service advertisement Always On "Bebas itu Nyata" from Tri (3) provider. After achieving denotation and connotattion meaning, the data is then analysed by using pragmatic comparing method to interpret the social criticism included in the advertisement Always On "Bebas itu Nyata" from Tri (3) provider.

According to the analysis od denotation and conotation meaning, the overall of advertisement Always On "Bebas itu Nyata" from Tri (3) provider uses freedom and non-freedom in life as the theme to promote the Always On. In the connotation meaning, that freedom of social life describes the freedom to access the interenet from Always On and the non-freedom in the social life describes the fake freedomof the other providers's internet service. The social criticisms in the advertisement Always On "Bebas itu Nyata" from Tri (3) provider are the freedom of having relationship, freedom of friendship, and expressing freedom.

Keywords: advertisement, freedom, connotation, denotation, social criticism.