

## ABSTRACT

Erniatie. 2002. **Designing a Set of Speaking Instructional Materials Emphasizing the Pre-Communicative Activities for the Employees of PT. Out of Asia**. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

People use English as a communication means for many different activities such as in trade, tourism, and education. Considering the different purposes in learning English, English teachers design the different English materials specifying their contents based on the needs of different professions. PT. Out of Asia requires its employees to be able to speak English fluently in order to communicate with foreign customers or foreign colleagues. Thus, they need English materials, which are suitable for their field of work.

Therefore, the researcher formulated two problems: 1) How a set of speaking instructional materials emphasizing the pre-communicative activities for the employees of PT. Out of Asia is designed and, 2) What the designed set of speaking instructional materials looks like. In accordance with the two problems formulated above, the objectives of this research are: 1) To find out how a set of speaking instructional materials emphasizing the pre-communicative activities for the employees of PT. Out of Asia is designed and, 2) To present the designed materials.

The first problem was answered by referring to the design models of Banathy and Yalden that were combined and modified in order to find out the model used in this research: 1) Needs survey, 2) Formulating goal(s) and objectives, 3) The choice of syllabus, 4) Developing of the classroom procedures, and 5) Designing the materials. The second one was answered by the presentation of the designed materials; they consist of eight units: 1) Greetings and Introductions, 2) Thanking people and Replying to thanks, 3) Giving information, 4) Getting information, 5) Apologizing, 6) Answering complaints, 7) Making appointment and, 8) Agreeing and Disagreeing,

However, the implementation of the designed materials is suggested in order to see the effectiveness of the materials and to develop the materials, which emphasize the communicative activities.

## ABSTRAK

Erniatie. 2002. **Designing a Set of Speaking Instructional Materials Emphasizing the Pre-Communicative Activities for the Employees of PT. Out of Asia.** Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Orang menggunakan bahasa Inggris sebagai alat komunikasi pada aktivitas yang berbeda-beda, seperti pada perdagangan, pariwisata dan pendidikan. Dengan mempertimbangkan berbagai tujuan dalam mempelajari bahasa Inggris tersebut maka, beberapa pengajar bahasa Inggris mendesain materi yang mengkhususkan isinya berdasarkan atas kebutuhan profesi yang berbeda-beda. PT. Out of Asia mewajibkan para pekerjanya untuk dapat berbicara dalam bahasa Inggris dengan lancar sehingga mereka dapat berkomunikasi dengan pelanggan asing atau rekan kerja yang berasal dari luar negeri. Oleh karena itu para pekerja tersebut membutuhkan materi bahasa Inggris yang sesuai untuk bidang kerja mereka.

Oleh karena alasan-alasan tersebut peneliti merumuskan dua masalah sebagai berikut: 1) Bagaimana mendesain materi yang menekankan pada *pre-communicative activities* untuk para pekerja PT. Out of Asia dan 2) Bagaimana bentuk materi yang didesain tersebut. Berkenaan dengan perumusan dua masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana mendesain materi yang ditekankan pada *pre-communicative activities* untuk para pekerja PT. Out of Asia dan 2) Untuk memaparkan materi yang didesain tersebut.

Masalah pertama dijawab dengan mengacu pada dua model desain dari Banathy dan Yalden yang digabungkan dan dimodifikasi untuk mengetahui model yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: 1) Survey kebutuhan, 2) Perumusan tujuan umum dan tujuan khusus, 3) Pemilihan jenis silabus, 4) Pengembangan pengelolaan kelas dan 5) Pendesainan materi. Masalah yang kedua dijawab dengan pemaparan materi yang didesain. Materi terdiri dari delapan unit, yaitu: 1) Salam dan Perkenalan, 2) Berterima kasih pada orang dan membalas ucapan terima kasih, 3) Memberi informasi, 4) Mendapatkan informasi, 5) Meminta maaf, 6) Menjawab keluhan, 7) Membuat janji dan 8) Menyatakan setuju dan tidak setuju.

Meskipun demikian, peneliti tetap menyarankan implementasi dari materi yang didesain ini guna melihat keefektifannya dan untuk mengembangkan materi selanjutnya yang menekankan pada kegiatan komunikatif.