

ABSTRAK

ANALISIS EFISIENSI BIAYA PENJUALAN *ONLINE* PADA *ONLINE SELLER* DI KOTA YOGYAKARTA DAN BANDUNG

Agustinus Budiawan
NIM: 132114080
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) biaya penjualan *online* yang dilakukan oleh *online seller* sudah dilaksanakan secara efisien, (2) perbandingan tingkat efisiensi biaya penjualan *online* pada *online seller* di tahun 2016 dengan 2015 di Kota Yogyakarta dan Bandung, (3) ada atau tidaknya perbedaan efisiensi biaya penjualan *online* pada *online seller* antara Kota Yogyakarta dan Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed method* dengan menggunakan strategi metode campuran konkuren/serentak waktu terutama strategi triangulasi konkuren. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik survei, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) biaya penjualan *online* yang dilakukan oleh *online seller* sudah dilaksanakan secara efisien, (2) terjadi peningkatan efisiensi biaya penjualan *online* pada *online seller* di tahun 2016 dibanding tahun 2015, (3) terdapat perbedaan efisiensi biaya penjualan *online* pada *online seller* di Kota Yogyakarta dan Kota Bandung dengan nilai Z_{hitung} sebesar 2,330 dan Z_{tabel} 1,96 dengan taraf signifikansi $0,022 < 0,05$.

ABSTRACT

**THE COST EFFICIENCY ANALYSIS OF ONLINE SALES
TOWARD ONLINE SELLER AT YOGYAKARTA AND BANDUNG**

Agustinus Budiawan
NIM: 132114080
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

This research aimed to know (1) online sales cost by online seller has been implemented efficiently, (2) comparison of cost efficiency of online sales in online seller in 2016 with 2015 in Yogyakarta and Bandung, (3) Difference in cost efficiency online sales on online seller between Yogyakarta City and Bandung City.

The research used a mixed method using a strategy of concurrent / time mixed method, especially concurrent triangulation strategy. The sampling technique used was purposive sampling method. Data collection techniques in this research were surveys, interviews, and documentation.

The results of research showed that (1) the cost of online selling done by online seller has been carried out efficiently, (2) there was an increase of cost efficiency of online selling in online seller in 2016 compared to 2015, (3) there was difference of cost efficiency of online selling at online seller In the city of Yogyakarta and the city of Bandung with the value of Z_{hitung} of 2.330 and Z_{tabel} 1.96 with a significance level of $0.022 < 0.05$.