

ABSTRAK

ANALISIS PERILAKU INVESTOR TERHADAP PEMILIHAN JENIS SAHAM PERUSAHAAN BERDASARKAN ASPEK PSIKOLOGI

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)

Crisye Natalia Limpo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aspek-aspek psikologi terhadap perilaku investor dalam memilih jenis saham perusahaan tertentu. Aspek-aspek psikologi pada penelitian ini yaitu *considering the past, fear and greed, overconfidence, optimism, familiarity, representativeness, social interaction*, dan *emotion*. Dan jenis saham perusahaan dikelompokkan menjadi tiga sektor yaitu sektor utama (bahan baku), sektor kedua (manufaktur), dan sektor ketiga (jasa).

Data pada penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma yang tergabung dalam sebuah komunitas pecinta Galeri Investasi. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis statistik parametrik (anova) dan non parametrik (kruskal wallis).

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan/ tidak terdapat pengaruh aspek-aspek psikologi *considering the past, fear and greed, overconfidence, optimism, familiarity, representativeness, social interaction*, dan *emotion* terhadap perilaku investor dalam memilih jenis saham perusahaan tertentu. Namun, aspek-aspek psikologi berpengaruh terhadap perilaku investor walaupun tidak mempengaruhi dalam pemilihan jenis saham perusahaan tertentu.

Kata Kunci: Perilaku Investor, Aspek Psikologi, Jenis Saham Perusahaan, Investasi

ABSTRACT
**INVESTOR BEHAVIOR ANALYSIS OF SELECTION OF COMPANY
SHARE STUDY BASED ON PSYCHOLOGICAL ASPECT**

(Study at University of Sanata Dharma Yogyakarta Students)

Crisye Natalia Limpo
University of Sanata Dharma
Yogyakarta, 2017

The aim of this study is to analyze the influence of psychological aspects of investor behavior on the choice of a particular type of the company stock. The psychological aspects in this study are *consideration of the historical data, fear and greed, overconfidence, optimism, familiarity, representativeness, social interaction, and emotion*. The company stock is divided into three sectors, namely the main sector (raw materials), second sector (manufacturing), and third sector (services).

The data in this research is obtained by distributing questionnaires to the students of the Faculty of Economics of Sanata Dharma University members of an investment gallery lovers community. The sampling technique used in this study is *purposive sampling*. The data analysis technique used is statistical parametrique analysis (anova) and non parametrique analysis (kruskal wallis).

The results of this study stated that there is no effect of the psychological aspects (*consideration of the historical data, fear and greed, overconfidence, optimism, familiarity, representativeness, social interaction, and emotion*) on the behavior of investors in selecting the particular types of the company stocks. However, the psychological aspects influence the behavior of investors, although not influence the selection of certain types of stock companies.

Keywords: Investor Behavior, Psychological Aspects, Type Stock Company, Investing