

**ABSTRAK****PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN PADA  
KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA STUDIO FOTO**

Noni Nevi Kanisa  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan pada keputusan konsumen menggunakan jasa studio foto. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kausal. Pada penelitian ini pengambilan data menggunakan kuesioner dan menggunakan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang yaitu masyarakat Yogyakarta yang pernah (minimal 1 kali) menggunakan jasa studio foto. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik pengujian dalam penelitian ini yaitu pengujian validitas dan reliabilitas, sedangkan teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan kelompok acuan berpengaruh secara parsial dan simultan pada keputusan konsumen menggunakan jasa studio foto.

**Kata Kunci: Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Keputusan Konsumen**

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND REFERENCE GROUP TO THE  
CONSUMER DECISION IN USING PHOTO STUDIO SERVICE**

Noni Nevi Kanisa  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2017

This research aims to investigate the influence of lifestyle and reference group to the consumer decision in using photo studio service. It is a descriptive causal research. The research obtained the data using questionnaires through accidental sampling technique employing one hundred people of Yogyakarta community who had consume the service of photo studio at least once. This research was analyzed using multiple linear regression analysis. The testing technique in this research are validity and reliability testing, while the technique of analyzing data used are classic assumption, t-test, F-test and coefficient of determination. The result of this research showed that lifestyle and reference group influenced partially and simultaneously the consumer decision in using the photo studio service.

**Keyword: Lifestyle, Reference Group, Consumer Decision**