

## MOTIVASI MENJALIN RELASI ROMANTIS PADA PEREMPUAN YANG DILABELI BISPAK : SEBUAH STUDI KASUS

*Ivander Harlison Tjahjo*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pola motivasi relasi romantis yang dilakukan oleh seorang wanita (Sm) yang dilabeli sebagai seorang bispak. Penelitian ini bersifat kualitatif, dengan metode studi kasus, yang memungkinkan peneliti untuk melihat kasus dari berbagai pandangan. Dari hasil penelitian, terdapat 3 hal yang ditemukan dalam penelitian ini. Pertama, dalam memperoleh kenyamanan Sm berganti-ganti pasangan untuk mencapai rasa nyaman. Yang menunjukkan bahwa dalam relasi-romantisnya, terdapat sebuah komitmen, bukan terhadap pasangannya, akan tetapi pada dirinya akan pemenuhan rasa nyaman tersebut. Kedua, dalam pencariannya dalam kenyamanan ini yang menciptakan kondisi frustrasi-regresi. Frustrasi terjadi saat adanya ketidakmampuan Sm memperoleh rasa nyaman yang kemudian diwujudkan dalam regresi ke dalam hubungannya dengan orang baru. Ketiga, kebutuhan akan seks memang muncul, akan tetapi bukan sebagai tema utama dalam kebutuhan. Kebutuhan akan seks menjadi kebutuhan primer yang muncul saat kebutuhan untuk merasa nyaman, kebutuhan berafiliasi, dan kebutuhan untuk merasa aman telah dipenuhi oleh pasangannya. Bila dilihat dari hasil yang telah ditemukan, informan memiliki 4 jenis kebutuhan yang muncul jika dihubungkan dengan perilakunya. Keempat kebutuhan tersebut adalah kebutuhan untuk merasa nyaman, kebutuhan berafiliasi, kebutuhan untuk merasa aman, dan kebutuhan seks.

Kata kunci : motivasi, bispak, kebutuhan, studi kasus, frustrasi-regresi



***A MOTIVATION ON A GIRL WHOSE LABELED AS “BISPAK” IN ROMANTIC RELATIONS : A STUDY CASE***

***Ivander Harlison Tjahjo***

***ABSTRACT***

*This research aimed to identify the motivation patterns on romantic relation from a girl (Sm) whose labeled as “bispak” (bisa dipakai). This research’s a qualitative, with case study as the method, thus let the researcher can obtained data from other angles. There’re 3 things that found at this research. First, on fulfilling the needs of comfort, Sm shows that she’ll keep changing in order to fulfill her needs of comfort. This showed that the commitment are exist, but it’s not for the sake of the relation, instead it’s for herself to keep maintaining the needs of comfort from the partners. Second, there’s a frustration-regression pattern in every relation, which happened because there was a frustation in unfulfilled needs of comfort that will led at regression on the relationship with the new partner. Third, there was need of sex, but it’s stand after the needs of comfort, affiliation, and safe are fulfilled. There are 4 motives that led by her needs, those are needs of comfort, needs of affiliation, needs of feeling safe, and needs of sex.*

*Keyword : motivation, bispak, needs, case study, frustration-regression*

