

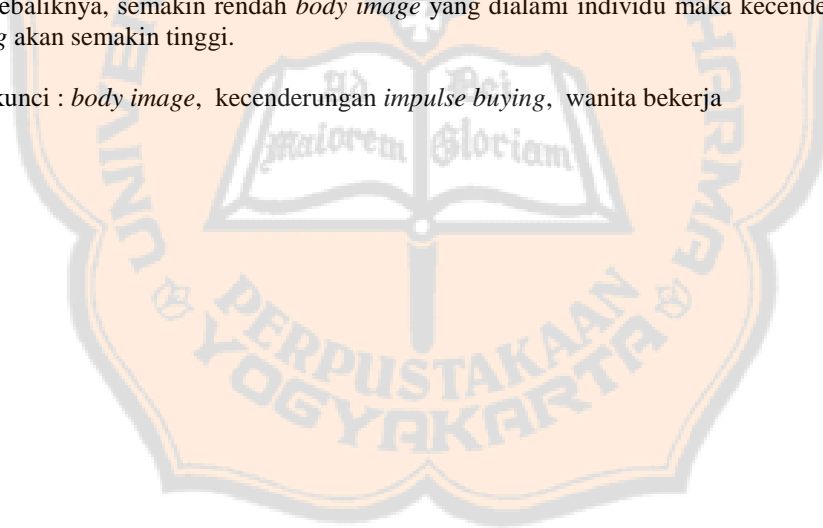
**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN KECENDERUNGAN
IMPULSE BUYING PADA WANITA BEKERJA**

Bernadeta Intan Setya Rosari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *body image* dan kecenderungan *impulse buying* pada wanita bekerja. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang negatif dan signifikan *body image* dan kecenderungan *impulse buying* pada wanita bekerja. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 212 wanita bekerja. Alat pengumpulan data yang digunakan ialah skala untuk mengukur *body image* adalah *Multidimensional Body Self-Relations Questionnaire* (MBSRQ) dan skala yang digunakan untuk mengukur kecenderungan *impulse buying* adalah *Impulse Buying Tendency Scale (IBT Scale)* yang telah diadaptasi dalam bahasa indonesia. Skala *body image* memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,951 dan skala kecenderungan *impulse buying* memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,827. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi *Peason Product Moment* dikarenakan sebaran data pada kedua variabel bersifat normal. Hasil penelitian ini menghasilkan r sebesar -0,208 dan nilai p sebesar $0,001 < 0,05$. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan adanya hubungan negatif antara *body image* dan kecenderungan *impulse buying* pada wanita bekerja. Hal ini berarti semakin tinggi *body image* yang dialami oleh individu maka kecenderungan *impulse buying* akan semakin rendah. Demikian pula sebaliknya, semakin rendah *body image* yang dialami individu maka kecenderungan *impulse buying* akan semakin tinggi.

Kata kunci : *body image*, kecenderungan *impulse buying*, wanita bekerja



**THE RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE AND IMPULSE
BUYING TENDENCY TOWARDS WORKING WOMEN**

Bernadeta Intan Setya Rosari

ABSTRACT

This research aimed to investigate the correlation between body image and impulse buying tendency towards working women. The hypothesis was that there was negative relationship between body image and impulse buying tendency towards working women. The subject in research were 212 working women. The scale used for measuring body image is Multidimensional Body Self-Relations Questionnaire (MBSRQ) and the scale used for measuring Impulse Buying Tendency is Impulse Buying Tendency Scale (IBT Scale) that has been adapted. The alpha reliability coefficient of body image scale was 0.951 and coefficient of impulse buying tendency scale was 0.827. The technique of data analysis being used was Pearson Product Moment correlation test because data on both variables are normal. The research showed that value of r was 0.208 with $p 0.001 < 0.05$. The results indicated a negative correlation between body image and impulse buying tendency. It means that the higher the body image experienced by working women the impulse buying tendency will be lower. On the contrary, the lower body image experienced by working women, the impulse buying tendency will be higher.

Keyword : body image, impulse buying tendency, working women

