

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITAS, SALES GROWTH*  
*DAN LEVERAGE* TERHADAP *RETURN SAHAM*  
Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2010 – 2012**

Oleh:

**Enriko Artfiandi**

NIM: 082114117

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2015

Tujuan penelitian ini adalah menguji apakah *profitabilitas, sales growth* mempunyai pengaruh positif dan *leverage* mempunyai pengaruh negatif terhadap *return saham*. jenis penelitian yang dilakukan berupa studi empiris. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menurut ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) periode 2010 – 2012. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik penelitian tidak langsung. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*.

Hasil pengujian memberikan bukti bahwa variabel *profitabilitas* yang diukur dengan *net profit margin* memiliki nilai signifikansi yang lebih kecil dari  $\alpha = 5\%$ , maka berpengaruh secara positif terhadap *return saham* perusahaan. Dengan demikian H1 diterima yang artinya bahwa peningkatan *Profitabilitas* dapat meningkatkan *return saham* perusahaan. Variabel *sales growth* memiliki nilai signifikansi yang lebih kecil dari  $\alpha = 5\%$ , maka berpengaruh secara positif terhadap *return saham* perusahaan. Dengan demikian H2 diterima yang artinya bahwa peningkatan *sales growth* mempengaruhi *return saham* perusahaan. Variabel *leverage* memiliki nilai signifikansi yang lebih besar dari  $\alpha = 5\%$ , maka tidak berpengaruh secara negatif terhadap *return saham* perusahaan. Dengan demikian H3 ditolak yang artinya bahwa peningkatan *leverage* tidak mempengaruhi *return saham* perusahaan.

**ABSTRACT**

***ANALYSIS THE EFFECT OF PROFITABILITY, SALES GROWTH AND  
LEVERAGE ON STOCK RETURN***

*An Emperical Study To Manufacturing Companies Listed in Indonesian Stock  
Exchange for The Period Of 2010 - 2012*

By:

**Enriko Artfiandi**

NIM: 082114117

Sanata Dharma Universty

Yogyakarta

2015

*The purpose of this study is to examine whether the profitability, and sales growth has a positive effect, and leverage has a negative effect to stock return. Type of research is emperical studies. This research is using manufacturing companies' listed on the Indonesian Stock Exchange according to ICMD (Indonesian Capital Market Directory) during the period of 2010 – 2012. The sampling technique used for this research is purposive sampling.*

*The results proved that profitability ratio with net profit margin had a significant value less than  $\alpha = 5\%$ , so it affected significantly positive to companies' stock return. It means the increase of profitability was affecting the companies' stock return. Sales growth ratio had a significant value less than  $\alpha = 5\%$ , so it affected significantly positive to companies' stock return. It means the increase of sales growth was affecting the companies' stock return. Leverage ratio had a significant value more than  $\alpha = 5\%$ , so it affected significantly negative to companies' stock return. It means the increase of leverage wasn't affecting the companies' stock return.*