

## ABSTRAK

### **EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BATIK**

(Studi Kasus pada Komplek Tamansari, Yogyakarta)

Mila Ermawati  
132114195

Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2017

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui harga jual produk Batik Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) di Taman Sari, Yogyakarta. Penelitian ini penting karena penentuan harga jual yang dipakai oleh UMKM akan mempengaruhi penjualan.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh dengan kuesioner menggunakan checklist, wawancara, dokumentasi dan observasi dari 20 responden. Data dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan rangking.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Taman Sari, Yogyakarta kebanyakan memilih menentukan harga jual berdasarkan kualitas. Metode ini merupakan metode penentuan harga berbasis biaya. Di samping itu, motif dan durasi pekerjaan juga mempengaruhi penentuan harga jual.

Kata kunci: harga, usaha mikro kecil dan menengah, kualitas

**ABSTRACT**

**EVALUATION OF PRICING ON MICRO SMALL AND MEDIUM BATIK ENTERPRISES**

(Case Study on Komplek Tamansari, Yogyakarta)

Mila Ermawati  
132114195

Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2017

The purpose of this study is to determine the pricing on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Batik in Taman Sari, Yogyakarta. This research is important because the pricing method used by MSMEs will affect the sales.

The type of this research is a case study. Data were obtained by questionnaires using checklist, interviews, documentation and observation from 20 respondents. Data were analyzed by using qualitative descriptive analysis, and ranking.

The results showed that the most preferred pricing method of MSMEs Taman Sari was based on quality of the product. This method was the cost-based method. In addition, the design and the duration of time required to produced the product were also affect the pricing method applied.

Keywords: pricing, micro small and medium enterprises, quality