

## ABSTRACT

**Yunitasari, Paula Tiara.** (2017). Management Students' Perception on Video Creating to Improve Speaking Skill in *MKU Bahasa Inggris*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

Sanata Dharma University assists non-English major students to develop their speaking skill by adding a 3-credit *Mata Kuliah Umum* (MKU) *Bahasa Inggris* in their curriculum. It is intended to attribute the graduates with adequate competence in English. This research was conducted in Class A of Management Study Program batch 2016 in which the study program applied MKU *Bahasa Inggris* as one of the compulsory subjects. One of the learning activities that was done in order to develop the students' speaking skill was a video creating activity. This activity facilitates the students to speak English in front of the camera. In this activity, the students focus on explaining a cooking tutorial which is in line with the theme of the learning about food and health. Hence, the researcher tried to discuss and figure out how the students perceive the video creating activity based on their experiences.

This research poses one research question as the basis of the whole study. The research question formulated in this study is 'how do the students perceive the use of their video to increase their motivation to speak English?' In other words, this research is intended to find out the Management students' perception on the video creating activity in developing their speaking skill.

In order to answer the research problem, the researcher used mixed-method. There were two research instruments to collect the data. Those research instruments were questionnaire and interview. The questionnaire was distributed to 46 Management students of class A. After the students answered the questionnaire, the researcher conducted the interview. The researcher chose five students randomly for the interview.

The results of this research showed that the students had a positive perception on the video creating activity due to the fact that the students enjoyed the process of the activity. However, the students still found difficulties in speaking because they lacked vocabulary. The researcher believed that this condition could be ameliorated if the lecturers of *MKU Bahasa Inggris* gave the students a pre-activity that enables them to practice speaking with their peers in groups. Therefore, the students would be more well-prepared.

**Keywords:** *perception, video creating, speaking, learning motivation*

**ABSTRAK**

Yunitasari, Paula Tiara. (2017). *Management Students' Perception on Video Creating to Improve Speaking Skill in MKU Bahasa Inggris*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Sanata Dharma.

Universitas Sanata Dharma membantu mahasiswa bukan jurusan Bahasa Inggris untuk mengembangkan kemampuan berbicara Bahasa Inggris dengan menambahkan Mata Kuliah Umum Bahasa Inggris 3 SKS dalam kurikulum. MKU dibentuk dengan tujuan untuk membekali para mahasiswa kompetensi yang cukup dalam Bahasa Inggris. Penelitian ini dilakukan di kelas A Program Studi Manajemen angkatan 2016. Salah satu kegiatan belajar yang dilakukan untuk mengembangkan ketrampilan berbicara adalah kegiatan membuat video. Dalam kegiatan ini, para mahasiswa berpusat pada menjelaskan prosedur memasak dikarenakan tema yang dipelajari adalah *food and health*. Dengan demikian, peneliti mencoba untuk membahas dan memahami bagaimana para mahasiswa memberikan persepsi tentang kegiatan membuat video.

Terdapat satu rumusan masalah di dalam penelitian ini. Rumusan masalah tersebut adalah 'bagaimana persepsi para mahasiswa tentang kegiatan membuat video dalam mengembangkan ketrampilan berbicara?' Dalam kata lain, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Manajemen dalam aktivitas pembuatan video dalam mengembangkan kemampuan berbicara.

Untuk menjawab rumusan masalah, peneliti menggunakan metode penelitian campuran. Terdapat dua instrumen penelitian untuk mengumpulkan data. Instrumen penelitian tersebut adalah kuesioner dan wawancara. Kuesioner tersebut dibagikan kepada 46 mahasiswa Manajemen kelas A. Setelah semua mahasiswa mengisi kuesioner, peneliti melakukan wawancara dengan 5 mahasiswa. Peneliti memilih 5 mahasiswa dengan cara menunjuk secara acak.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para mahasiswa mempunyai persepsi yang baik tentang kegiatan membuat video karena para mahasiswa menikmati proses kegiatannya. Namun, para mahasiswa masih menghadapi berbagai kesulitan dalam ketrampilan berbicara karena mereka keterbatasan dalam kosa kata. Peneliti percaya bahwa akan lebih baik jika dosen memberikan aktivitas awal dengan berlatih berbicara atau menjelaskan gagasan dengan teman-teman di dalam kelompok-kelompok. Dengan demikian, para mahasiswa dapat mempunyai persiapan lebih yang baik.

Kata kunci: *perception, video creating, speaking, learning motivation*