

ABSTRAK

EVALUASI HARGA JUAL Studi Kasus pada Usaha Karya Baru Souvenir

Valentina Adimurni

NIM: 132114015

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga jual gerabah asbak bulat dan tempat cincin kura-kura pada Usaha Karya Baru Souvenir sudah sesuai dengan kajian teori dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing*

Metode penelitian ini, yaitu studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian, yaitu teknik analisis data deskriptif dan teknik analisis komparatif. Teknik analisis data deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan penentuan harga jual produk. Teknik analisis data komparatif digunakan untuk mengetahui perbandingan harga jual produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual menurut Usaha Karya Baru Souvenir tidak sesuai dengan menurut kajian teori. Penyebab harga jual menurut usaha tidak sesuai dengan kajian teori karena Usaha Karya Baru Souvenir tidak membuat kurva permintaan, tidak memperkirakan elastisitas permintaan, belum mengelompokkan dan menghitung biaya *overhead* pabrik dengan benar dan tidak menghitung biaya non produksi, selain itu juga tidak menghitung biaya penuh dan tidak menghitung persentase *mark up*.

Kata kunci: Harga Jual, Metode *Cost Plus Pricing* dan *Full costing*

ABSTRACT

SALES PRICE EVALUATION A Case Study at Usaha Karya Baru Souvenir

Valentina Adimurni

NIM: 132114015

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2017

The purpose of this study is to determine whether the selling price of round pottery ashtray and turtle shaped box of ring on Usaha Karya Baru Souvenir is in accordance with the study of theory with cost plus pricing method for full costing approach.

This research is using study case as the method of the research. Data collection technique is using interview and documentation methods. Data analysis techniques which are being used in this study, are descriptive data analysis technique and comparative analysis technique. Descriptive data analysis technique is used to describe the determination of the selling price by Usaha Karya Baru Souvenir. Comparative data analysis technique is used to determine the comparison of the product selling price.

The results found that the selling price according to Usaha Karya Baru Souvenir was not in accordance with the study of theory. The cause of the selling price according to Usaha Karya Baru Souvenir was not in accordance with the theory study Usaha Karya Baru Souvenir did not make the demand curve and did not estimate the elasticity of the request Usaha Karya Baru Usaha Souvenir had not grouped nor calculated the factory overhead cost correctly and did not calculate non-production costs Usaha Karya Baru Souvenir also did not calculate the full cost nor count the Mark up percentage.

Keywords : Selling Price, Cost Plus Pricing and Full costing methods