

ABSTRAK

HUBUNGAN PERSEPSI PENGALAMAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, PERSEPSI KEPUASAN, PERSEPSI RISIKO WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI DENGAN PENGGUNAAN *E-FILING*
(Studi Kasus di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Temanggung)

Indra Tri Wijaya
NIM: 132114141
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Direktorat Jendral Pajak melakukan reformasi perpajakan dengan sistem *e-Filing* guna memperbaiki sistem administrasi perpajakan yang diharapkan dapat memaksimalkan penerimaan pajak di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi pengalaman, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kepuasan, persepsi risiko dengan penggunaan *e-Filing*.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Convenience Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data primer dengan kuesioner. Teknik analisis data statistik deskriptif dengan uji statistika korelasi *Rank Spearman*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi pengalaman berhubungan cukup kuat dan positif dengan penggunaan *e-Filing*, persepsi kemudahan berhubungan cukup kuat dan positif dengan penggunaan *e-Filing*, persepsi kepuasan berhubungan kuat dan positif dengan penggunaan *e-Filing*. Selain itu, persepsi risiko berhubungan cukup dan negatif dengan penggunaan *e-Filing*.

Kata kunci: Persepsi pengalaman, persepsi kemudahan, persepsi kepuasan, ,
persepsi risiko dan penggunaan *e-Filing*.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP OF EXPERIENCE PERCEPTION, EACH OF USE PERCEPTION, SATISFACTION PERCEPTION, RISK PERCEPTION OF INDIVIDUAL TAXPAYERS WITH THE E-FILING USAGE (A Case Study at The Tax Office Pratama Temanggung)

Indra Tri Wijaya
NIM: 132114141
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

The Directorate General of taxes is doing tax reform with the e-Filing System to improve tax administration system which is expected to maximize tax revenues in Indonesia. This research aimed to know the relationship of experience perception, each of use perception, satisfaction perception, risk perception of individual taxpayers with the e-filing usage.

The research was a case study. The sample technique used the convenience sampling technique. The data used was primary data. The primary data collection technique used in this research was a questionnaire. Data analysis descriptive statistics with used rank spearman correlation analysis.

This analysis result indicated that experience perception had a strong and positive with the use of e-Filing, ease perception had a strong and positive with the use of e-Filing, satisfaction perception had strong ties and positive with the use of e-Filing. In addition , risk perception had a strong and negative association with the use of e-Filing.

keywords: experience perception, ease perception, satisfaction perception, risk perception and the use of e-filing.