

ABSTRAK

EVALUASI HARGA POKOK PRODUKSI PESANAN

(Studi Kasus pada Usaha Karya Baru Souvenir Pundong Yogyakarta)

Christina Ine Embu
NIM : 132114032
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui harga pokok produksi pada Usaha Karya Baru Souvenir sesuai atau tidak sesuai dengan kajian teori. Harga pokok produksi yang sesuai sangat penting karena harga pokok produksi tersebut dapat memberi informasi dalam menentukan harga jual suatu produk.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan membandingkan harga pokok produksi pada Usaha Karya Baru Souvenir dengan kajian teori.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga pokok produksi pada Usaha Karya Baru Souvenir tidak sesuai, dikarenakan : 1) Usaha Karya Baru Souvenir tidak menggolongkan biaya *overhead* pabrik, 2) Tidak semua biaya *overhead* di bebaskan kepada produk, dan 3) Tidak menggunakan tarif yang ditentukan dimuka dalam perhitungan biaya *overhead* pabrik.

Kata kunci: Harga pokok produksi pesanan, biaya *overhead* pabrik.

ABSTRACT

JOB ORDER COSTING EVALUATION

(A Case Study at Business Karya Baru Souvenirs Pundong Yogyakarta)

Christina Ine Embu
NIM : 132114032
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2017

The purpose of this research is to determine whether the cost of production in Business Karya Baru Souvenirs accordance or not in accordance with the theory. Determination the cost of production is very important because it can provide information in determining the selling price of a product.

Type of study is descriptive study. Data is gathered by doing interview, observation, and documentation. Data analysis is done by comparing the cost of production on Business Karya Baru Souvenirs with present theories.

These results indicated that the cost of production on the Business Karya Baru Souvenirs was not accordance within the theory, because: 1) Business Karya Baru Souvenirs did not classify overhead costs, 2) Not all overhead costs was borne to the product, and 3) The factory overhead cost was not using the determined in advance rate in the costs.

Keywords: job order costing, factory overhead costs.