

**ABSTRAK****SIKAP TERHADAP *FASHION BLOG LUCE DALE* DILIHAT DARI  
INTENSITAS MEMBACA, USIA, DAN TINGKAT KEINOVATIFAN  
KONSUMEN**

Studi Kasus Pada *Fashion Blog Luce Dale*

**Gloria Octarina  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2017**

Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap *fashion blog luce dale* dilihat dari intensitas membaca, 2) untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap *fashion blog luce dale* dilihat dari usia, 3) untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap konsumen dilihat dari tingkat keinovatifan konsumen. Populasi penelitian ini adalah masyarakat umum yang membaca *fashion blog* di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan dengan cara membagikan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis uji beda rata-rata *independent sample T-Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) sikap terhadap *fashion blog luce dale* lebih positif untuk konsumen yang sering membaca daripada konsumen yang jarang membaca, 2) tidak adanya perbedaan sikap konsumen *fashion blog luce dale* untuk kelompok usia 15-24 tahun dan 25-34 tahun, 3) sikap terhadap *fashion blog luce dale* lebih positif untuk konsumen yang tingkat keinovatifannya tinggi daripada konsumen yang keinovatifannya rendah.

**ABSTRACT**

**ATTITUDES TO THE FASHION BLOG LUCEDALE FROM THE  
INTENSITY OF READING, AGE, AND CONSUMER INNOVATIVENESS**

**Gloria Octarina  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2017**

This research aims to determine: 1) the differences in consumer attitudes toward fashion blog Lucedale based on intensity of reading, 2) the differences in consumer attitudes toward fashion blog Lucedale based on ages, 3) the differences in consumer attitudes toward fashion blog Lucedale based on consumer innovativeness. The research population was readers or consumers of fashion blog Lucedale in Yogyakarta. The sample of this research was 100 people. Samples were taken using purposive sampling. Data were collected by distributing questionnaire. Data were analyzed using independent-sample T-Test. The results showed: 1) attitudes toward fashion blog Lucedale were more positive for consumers who often read than consumer who rarely read, 2) there was no difference consumer attitudes for ages 15-24 years old and 25-34 years old, 3) attitudes toward fashion blog Lucedale were more positive for consumer with high level of innovativeness than consumer with low level of innovativeness.