

**ABSTRAK**

**PENGARUH PROFITABILITAS dan INTENSITAS R&D  
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN**

**(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)**

Studi Empiris Pada Perusahaan *High Profile* yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2011-2013

Clara Indrastuti

NIM: 092114112

Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (*Return On Asset*) dan intensitas R&D terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan *high profile* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2013 sehingga data berjumlah 36. Metode analisis yang digunakan adalah metode statistik regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas R&D berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: CSR, ROA, Intensitas R&D

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY and INTENSITY OF R & D  
on CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURES  
Empirical Study on High Profile Company Listed at Indonesia Stock  
Exchange in 2011-2013**

Clara Indrastuti  
NIM: 092114112  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

This study has purposed to determine the effect of profitability (return on assets) and the intensity of R & D on the corporate social responsibility disclosures of companies listed at Indonesia Stock Exchange.

This research is empirical study. The sampling method was purposive sampling. The number of samples the year were 36 high profile companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011 - 2013. The data was analyzed by multiple linier regression.

The results showed that the intensity of R & D influenced the corporate social responsibility disclosures. On the other hand, profitability had no influence on the corporate social responsibility.

Keywords: CSR, ROA, Intensity of R & D