

ABSTRAK

HUBUNGAN KONSERVATISME AKUNTANSI DAN UKURAN PERUSAHAAN DENGAN *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC)

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)

Katarina Vivi Denniati
NIM : 132114169
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konservatisme akuntansi dan ukuran perusahaan dengan *earnings response coefficient* (ERC). Informasi laba paling banyak direspon oleh investor sebagai dasar pengambilan keputusan investasi. Reaksi pasar terhadap informasi laba ditunjukkan dengan menggunakan *earnings response coefficient* (ERC). *Earnings response coefficient* (ERC) berkaitan dengan prinsip akuntansi yang digunakan oleh perusahaan. Prinsip akuntansi yang saat ini memiliki pro dan kontra adalah prinsip konservatisme akuntansi. Ukuran perusahaan juga menjadi salah satu informasi yang digunakan investor dalam menilai laba perusahaan, sehingga ukuran perusahaan akan berkaitan dengan *earnings response coefficient* (ERC).

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Jumlah populasi sasaran sebanyak 80 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) konservatisme akuntansi dengan *earnings response coefficient* (ERC) memiliki hubungan negatif sangat lemah, dan: 2) ukuran perusahaan dengan *earnings response coefficient* (ERC) memiliki hubungan positif sangat lemah.

Kata kunci: Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, *Earnings Response Coefficient* (ERC).

ABSTRACT

**THE RELATIONSHIP BETWEEN ACCOUNTING CONSERVATISM
AND SIZE FIRM WITH EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)**

(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesian Stock
Exchange in 2011-2015)

Katarina Vivi Denniati
NIM : 132114169
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2017

This research objective is to find the relationship between accounting conservatism with earnings response coefficient (ERC) and size firm with earnings response coefficient (ERC). Earnings information is the most responded by investor as the basis for investment decision making. The market reaction to earnings information is indicated by using earnings response coefficient (ERC). Earnings response coefficient (ERC) will be related to the accounting principles used by the company. The accounting principle that currently has pros and cons is the principle of accounting conservatism. The size of the firm becomes one of the information used by investors in assessing corporate profits, so the size of the company will be related to earnings response coefficient (ERC).

The type of the research is empirical study. The target population is 80 manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in the year of 2011-2015. The technique used in this research is descriptive statistics.

The results showed that: 1) accounting conservatism was very weak negatively correlated with earnings response coefficient (ERC), and: 2) size firm was very weak positively correlated with earnings response coefficient (ERC).

Keywords: Accounting Conservatism, Size Firm, and Earning Response Coefficient (ERC)