

HUBUNGAN ANTARA KEMANDIRIAN DAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA TAHUN PERTAMA

Studi Pada Mahasiswa Psikologi
Universitas Sanata Dharma

Desianty Natalia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kemandirian dan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa tahun pertama. Hipotesis penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kemandirian dan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa tahun pertama. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 183 mahasiswa. Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala kemandirian dan skala kecenderungan pembelian impulsif. Skala kemandirian terdiri dari 16 aitem ($\alpha = 0,780$) dan skala kecenderungan pembelian impulsif yang terdiri dari 20 aitem ($\alpha = 0,915$). Teknik analisis data menggunakan Spearman's Rho disebabkan karena kedua variabel memiliki sebaran data yang tidak berdistribusi normal. Hasil penelitian ini menghasilkan r sebesar $-0,447$ dan nilai p sebesar $0,000$ ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa adanya hubungan negatif antara kemandirian dan kecenderungan pembelian impulsif. Hal ini berarti semakin tinggi kemandirian yang dimiliki oleh individu maka kecenderungan pembelian impulsif semakin rendah. Sebaliknya, apabila kemandirian yang dimiliki oleh individu rendah maka kecenderungan pembelian impulsif akan semakin tinggi.

Kata kunci : **kemandirian, kecenderungan pembelian impulsif, mahasiswa tahun pertama.**

***THE RELATION BETWEEN INDEPENDENCE AND TENDENCY OF
IMPULSIVE BUYING TOWARDS FIRST YEAR STUDENTS***

Desianty Natalia

ABSTRACT

This research was aimed at understanding the relationship between independence and tendency of impulsive buying towards first year students. The hypothesis of this research was whether there was any significant negative relation between independence and tendency of impulsive buying towards first year students. The total subject of this research is 183 students. The instrument used in this research were the scale of independence and the scale of impulsive buying tendency. The scale of independence consists of 16 items ($\alpha = 0,780$) and the scale of impulsive buying tendency consists of 20 items ($\alpha = 0,915$). The data analysis technique used Spearman's Rho because the two variables had the data distributions which were not normally distributed. The result shows that r was $-0,447$ and p was $0,000$ ($p < 0,05$). This result showed that there was negative relation between independence and tendency of impulsive buying. It means that the higher the independence possessed by an individual, the tendency of impulsive buying was getting lower. On the contrary, when independence possessed by an individual was low, the tendency of impulsive purchase would get higher.

Keywords : independency, tendency of impulsive buying, first year students